



GRUPPO RCS MEDIAGROUP S.P.A.

**DICHIARAZIONE
CONSOLIDATA
NON FINANZIARIA 2017**

Redatta ai sensi del d. lgs. n. 254/2016



SOMMARIO

Premessa	4
Nota metodologica	5
1. Il modello di business del gruppo RCS	6
Valore economico.....	9
2. L'approccio del Gruppo RCS verso i temi rilevanti di natura non finanziaria	11
Coinvolgimento degli stakeholder.....	11
Temi materiali.....	13
3. Il modello di governance e di gestione del rischio del Gruppo RCS	14
Codice Etico.....	14
Politiche aziendali.....	15
Adesione a codici e associazioni.....	15
Struttura di governance di RCS MediaGroup S.p.A.....	18
Il sistema di gestione dei rischi.....	21
4. Anticorruzione	24
5. Diritti Umani	25
6. Impegno verso il Pubblico	27
Libertà di espressione, informazione corretta e di qualità.....	27
Diffusione dei valori dello sport.....	27
Pubblicità responsabile.....	29
Accessibilità dell'output e evoluzione digitale.....	30
Privacy.....	34
Tutela della proprietà intellettuale.....	35
7. Gestione degli aspetti relativi al personale	36
Politiche praticate dall'organizzazione.....	36
Principali rischi.....	38
Modalità di gestione.....	38
Pari opportunità.....	39
Sviluppo delle competenze.....	40
Dialogo con le parti sociali.....	41
Salute e Sicurezza.....	42
8. Creazione di valore per la comunità	45
9. Gestione responsabile della catena di fornitura	51
Politiche praticate dall'organizzazione.....	51
Principali rischi.....	51
Modalità di gestione.....	52
10. Tutela dell'ambiente	57
Politiche praticate dall'organizzazione.....	57
Principali rischi.....	57
Modalità di gestione.....	58
11. Tabella di correlazione GRI – materialità	62
12. GRI Content Index	63
13. Annex	69

PREMESSA



Il Gruppo RCS MediaGroup (“il Gruppo” o “RCS”) è tra i principali gruppi europei in ambito editoriale, leader nei quotidiani in Italia e Spagna, attivo nei magazine, nei libri, nella tv, nella radio e nei new media, oltre ad essere tra i primari operatori nel mercato della raccolta pubblicitaria e della distribuzione.

Il Gruppo RCS organizza inoltre eventi sportivi di significativa rilevanza a livello mondiale, tra cui il Giro d'Italia e la Milano City Marathon.

RCS da sempre persegue il raggiungimento dei suoi obiettivi in modo sostenibile: la responsabilità sociale è concepita come parte integrante dell'abituale attività d'impresa. Il Gruppo crede nel ruolo e nella valenza sociale dell'impresa in primo luogo nei confronti dei propri dipendenti e collaboratori, che sono i portatori d'interesse interni.

Allo stesso tempo, nello svolgimento della propria attività caratteristica, RCS lavora per garantire ai portatori di interesse esterni cultura, informazione, servizi e intrattenimento, nel rispetto dei principi di libertà, correttezza e pluralismo anche attraverso lo sviluppo e l'innovazione tecnologica di tutte le piattaforme di comunicazione e ad un utilizzo efficace ed efficiente della catena di fornitura per raggiungere il proprio pubblico con prodotti e servizi eccellenti. Il Gruppo si propone di continuare ad essere un punto di riferimento e di aggregazione per la società civile nei Paesi in cui opera, nonché la fonte più autorevole, innovativa e rilevante di stimoli e arricchimento culturale per ciascun lettore e cittadino.

Le strategie industriali e finanziarie e le conseguenti condotte operative sono orientate a rendere il Gruppo RCS sempre più solido in grado di preservare in modo sostenibile la propria indipendenza e di creare valore per i propri azionisti.

NOTA METODOLOGICA



Standard applicati

La presente Dichiarazione consolidata non finanziaria, redatta in conformità alle richieste degli articoli 3 e 4 del D.lgs. 254/16, intende fornire un quadro complessivo di politiche, principali rischi e modalità di gestione, delle tematiche di sostenibilità ritenute rilevanti dal Gruppo RCS.

Inoltre, rendiconta ai diversi stakeholder di riferimento i progetti realizzati e le performance non finanziarie raggiunte durante l'esercizio 2017 (ove possibile indicando i relativi dati comparativi del 2016). Lo standard di rendicontazione utilizzato è il "GRI Sustainability Reporting Standards", opzione Core, pubblicato dal Global Reporting Initiative nel 2016.

I dati e le informazioni inclusi nella presente Dichiarazione derivano da sistemi informativi aziendali o da fonti esterne attendibili. I dati sono stati elaborati mediante calcoli puntuali o, ove specificamente indicato, mediante stime.

Analisi di materialità

Per la definizione dei singoli temi su cui fornire l'informativa non finanziaria ai sensi del D.Lgs. 254/2016 è stata svolta un'analisi di materialità in accordo a quanto previsto dal "GRI Sustainability Reporting Standards". Le fasi del processo di identificazione di tali temi sono descritte nel capitolo 2.

Perimetro della Dichiarazione

Le informazioni contenute all'interno del presente documento fanno riferimento alle società considerate più rilevanti, tra quelle consolidate integralmente, del Gruppo RCS MediaGroup. Sono state escluse le società in liquidazione, le società non attive o le società considerate non significative. Per l'elenco completo delle società incluse ed escluse dalla presente Dichiarazione, si faccia riferimento alla Sezione 1 in allegato.

1

IL MODELLO DI BUSINESS DEL GRUPPO RCS

Il Gruppo RCS opera in Italia, Spagna, Messico, Francia e negli Emirati Arabi (con le attività legate all'organizzazione di eventi sportivi di RCS Sports and Events), in tre principali ambiti: editoriale (quotidiani, periodici e libri), eventi sportivi, pubblicità.

Per quanto riguarda l'attività editoriale, in particolare, in Italia il Gruppo RCS edita il Corriere della Sera e La Gazzetta dello Sport, testate leader tra i quotidiani nazionali e sportivi, oltre a numerosi magazine settimanali e mensili. In Spagna pubblica il secondo quotidiano nazionale El Mundo, la testata Marca, leader nell'informazione sportiva, ed Expansion, leader nell'informazione economica, oltre a numerosi magazine. Il Gruppo è inoltre leader in Italia (ma presente anche in Spagna, Messico e Francia) nel settore della prima infanzia, con una offerta che comprende stampa, on-line, eventi e fiere dedicate al settore.



Il Gruppo RCS organizza attraverso RCS Sport eventi sportivi di significativa rilevanza a livello mondiale, tra cui il Giro d'Italia e la Milano City Marathon e si propone come partner per l'ideazione e l'organizzazione di eventi attraverso RCS Live. In Spagna, con Last Lap è un punto di riferimento nell'organizzazione di eventi di massa.

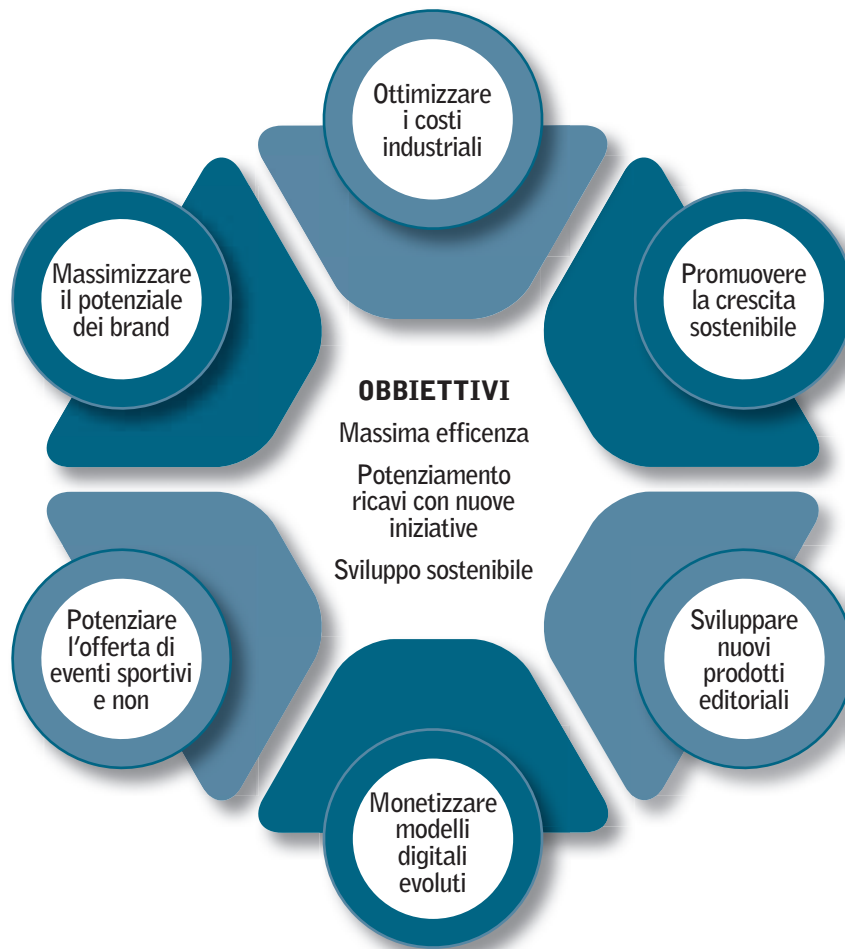


Nel settore della comunicazione radio televisiva RCS opera in Italia sia attraverso la società del Gruppo Digicast S.p.A., con i canali televisivi satellitari Lei, Dove, Caccia & Pesca, sia attraverso le web tv del Corriere della Sera e de La Gazzetta dello Sport. Anche in Spagna è presente con la prima radio sportiva nazionale Radio Marca, con le web tv di El Mundo e Marca ed emette attraverso il multiplex Veo i due canali di tv digitale Gol Television e Discovery Max, gestiti da terzi.



Il Gruppo RCS è anche un primario operatore di raccolta pubblicitaria in Italia e Spagna, in grado di offrire ai propri clienti un'ampia e diversificata offerta di comunicazione attraverso il prestigio delle testate del Gruppo anche su innovativi mezzi di comunicazione quali digital edition, web, mobile e tablet.

Il Gruppo opera nel rispetto degli obiettivi di efficienza e di potenziamento dei ricavi attraverso lo sviluppo di nuove iniziative, nel rispetto della sostenibilità del business.



Nonostante il contesto generale del mercato di riferimento si mantenga in declino nel 2017, il Gruppo RCS, grazie agli investimenti fatti e alle continue azioni di efficientamento, ha mantenuto e rafforzato la propria posizione di leadership nel mercato dei quotidiani in Italia e confermato la propria posizione nei quotidiani in Spagna.



€895 mln
di fatturato



36 mln
di utenti unici*



Leader
nei quotidiani
in Italia e Spagna

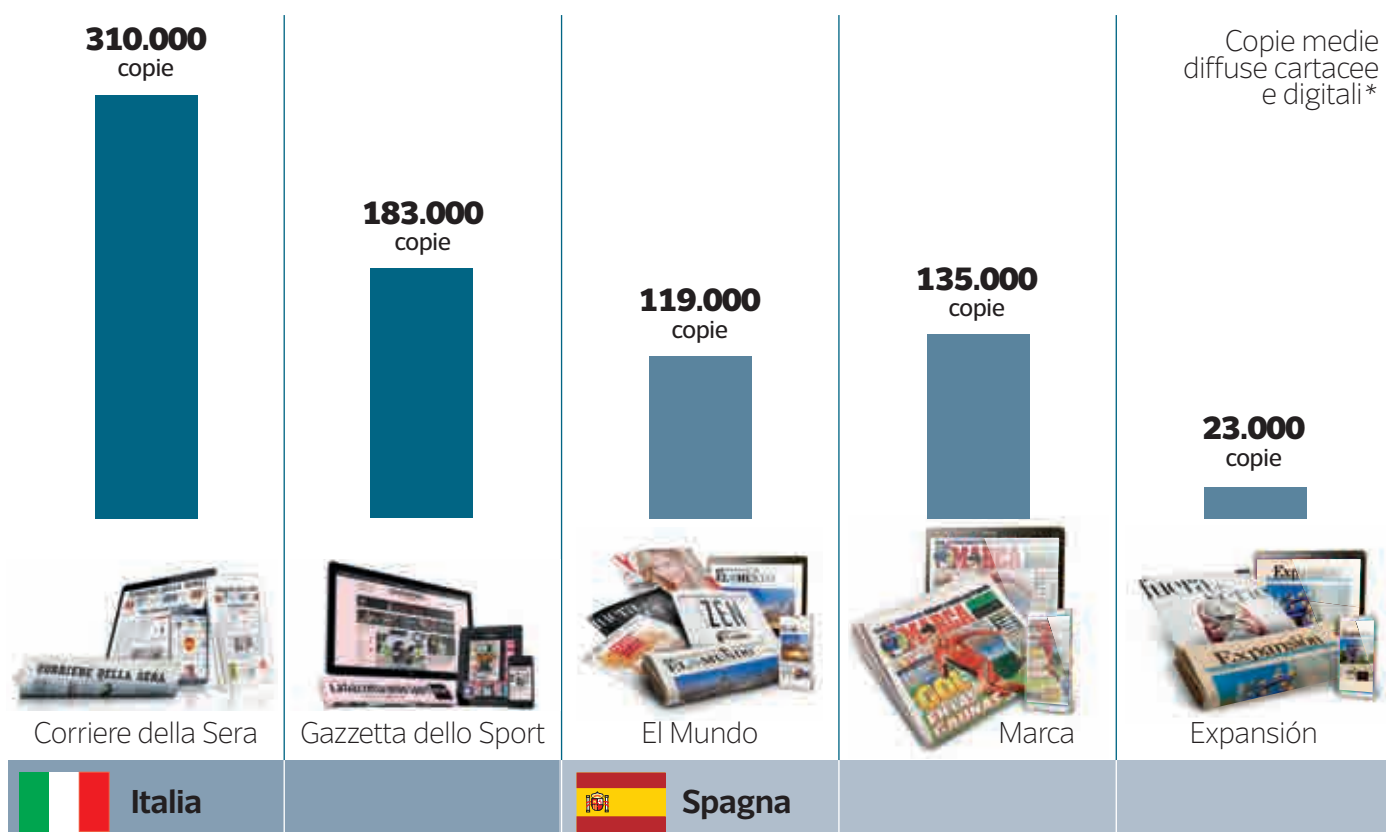


più di **3.300**
dipendenti

(*): Numero totale di Utenti unici del Gruppo mese medio 2017. Fonte: Audiweb per l'Italia, Comscore per la Spagna

Il capitale sociale di RCS MediaGroup S.p.A. al 31 dicembre 2017, interamente sottoscritto e versato, è pari a 475.134.602,10 euro, suddiviso in 521.864.957 azioni ordinarie. La Società è quotata alla Borsa di Milano.

A partire dal luglio 2016, a seguito della positiva conclusione dell'offerta pubblica di acquisto e di scambio (OPAS) promossa sulle azioni di RCS MediaGroup S.p.A., azionista di maggioranza è Cairo Communication S.p.A., di proprietà di Urbano Cairo.



(* Fonte: per l'Italia ADS, Spagna OJD (gennaio-dicembre 2017))

AZIONISTA	% AZIONI POSSEDUTE SUL CAPITALE SOCIALE
Urbano Cairo*	59,83%
Mediobanca S.p.A.	9,93%
Diego Della Valle*	7,33%
Unipol Gruppo S.p.A.*	4,89%
China National Chemical Corporation*	4,73%

Fonte: sito Consob al 26.02.2018

*Si precisa che tali azionisti sono al vertice della catena partecipativa e non sono azionisti diretti.

Valore economico

Il prospetto del Valore Economico è una riclassificazione del Conto Economico Consolidato e rappresenta la ricchezza prodotta e ridistribuita dal Gruppo RCS. In particolare, tale prospetto presenta l'andamento economico della gestione, la ricchezza distribuita ai soggetti considerati portatori di interesse per il Gruppo ovvero la capacità dell'organizzazione di creare valore per i propri stakeholder.

Nel 2017 il valore economico generato dal Gruppo è pari a 936,3 milioni di Euro, il valore economico distribuito è pari a 800,9 milioni di euro e il valore economico trattenuto dal Gruppo è di 135,4 milioni di Euro.

Tra il 2016 e il 2017 il valore economico generato dal Gruppo è diminuito del 5,8%, prevalentemente per effetto della contrazione dei ricavi, passando da 994,3 milioni di Euro a 936,3 milioni di Euro.

La distribuzione del valore economico nel 2017 è così ripartita:

- i costi operativi, che includono la remunerazione dei fornitori, i costi per godimento beni di terzi e gli oneri diversi di gestione, sono pari a 502,1 milioni di Euro (-17,7% rispetto al 2016);
- la remunerazione del personale è stata di 258,1 milioni di Euro, in calo del 3,8% rispetto al 2016
- la remunerazione dei finanziatori è stata pari a 25,7 milioni di Euro, in calo del 18,2% rispetto all'anno precedente;
- la remunerazione della pubblica amministrazione è pari a circa 14,6 milioni di Euro.

Nel corso del periodo di rendicontazione non sono stati ricevuti contributi all'editoria né in Italia né in Spagna.

€/000	CONSOLIDATO DI GRUPPO	
	2017	2016
Valore economico generato dal Gruppo	936.302	994.275
Ricavi	895.825	968.270
Altri proventi	20.929	21.729
Proventi finanziari e interessi attivi	1.282	1.141
Utili/perdite da partecipazioni	18.266	3.135
Valore economico distribuito dal Gruppo	800.853	923.395
Remunerazione dei fornitori	443.857	543.708
Costi per godimento di beni di terzi	49.630	52.651
Remunerazione del personale	258.067	268.207
Remunerazione dei finanziatori	25.742	31.478
Remunerazione della pubblica amministrazione	14.562	12.485
Oneri diversi di gestione	8.658	14.016
Liberalità, contributi associativi e sponsorizzazioni	337	850
Valore economico trattenuto dal Gruppo	135.449	70.880
Ammortamenti e svalutazioni	42.632	54.908
Accantonamento ai fondi	10.168	14.207
Imposte differite/anticipate	11.814	6.635
Risultato attività destinate alla dismissione e dismesse	-	(8.405)
Risultato dell'esercizio	70.835	3.535

2

L'APPROCCIO DEL GRUPPO RCS VERSO I TEMI RILEVANTI DI NATURA NON FINANZIARIA

Il Gruppo RCS, partendo dalla consapevolezza del proprio ruolo di aggregatore per la società civile, nel corso del 2017 ha avviato un processo di identificazione degli stakeholder – in linea con i principi del GRI Sustainability Reporting Standards - con l'obiettivo di meglio comprenderne attese e aspettative e di realizzare la prima analisi di materialità di Gruppo.

La comprensione degli impatti che il proprio business ha sull'esterno e la conseguente definizione delle tematiche maggiormente rilevanti per l'azienda, rappresentano i primi passi per un percorso di sostenibilità in grado di generare valore per il business e la comunità.

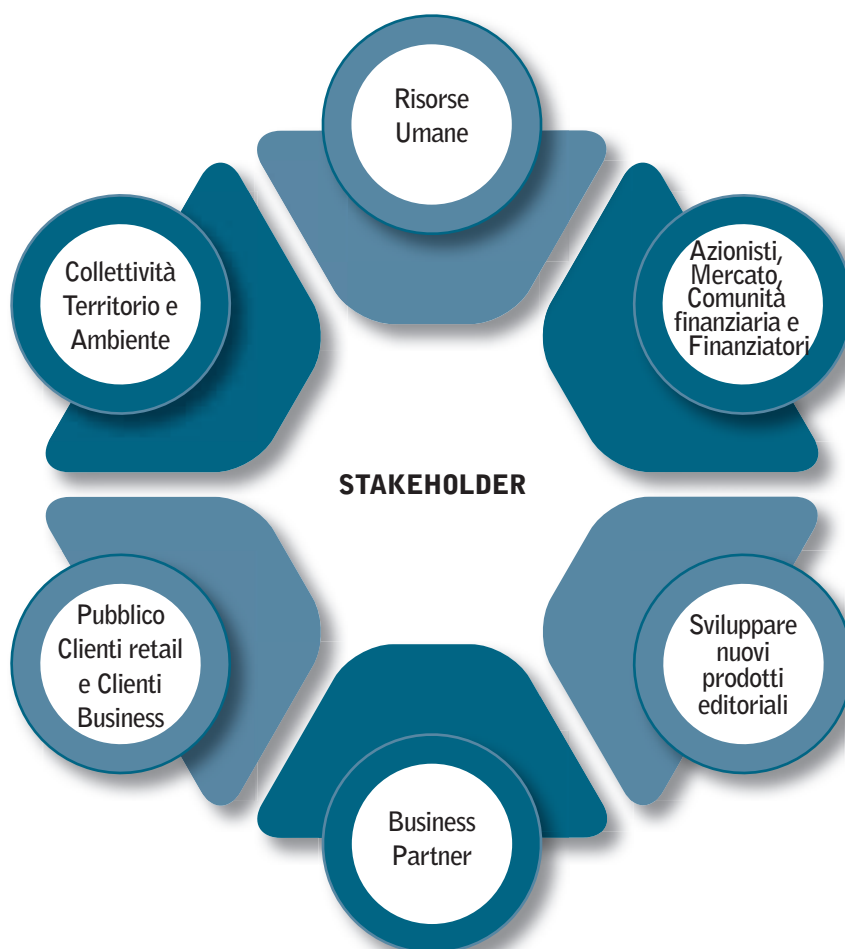
Coinvolgimento degli stakeholder

La relazione con gli stakeholder è da sempre considerata per il Gruppo RCS uno degli elementi chiave per la creazione di valore condiviso. Il Gruppo considera stakeholder tutti i soggetti che sono portatori di legittimi interessi - impliciti o espliciti - influenzati dalle sue attività.

L'identificazione dei portatori d'interesse rispetto a tematiche non finanziarie rappresenta un'attività essenziale del più generale percorso di sostenibilità intrapreso dal Gruppo, ed è stata condotta attraverso il coinvolgimento dei rappresentanti delle diverse direzioni aziendali. Nella tabella di seguito riportata, si elencano gli stakeholder del Gruppo, interni ed esterni, identificati e le principali modalità di coinvolgimento degli stessi ad oggi in uso.

La presente Dichiarazione non finanziaria rende disponibile agli stakeholder una prima rendicontazione dei risultati conseguiti e degli obiettivi di miglioramento che si intendono perseguire, in ambito economico, sociale e ambientale.

Nel percorso di sostenibilità intrapreso le attività di coinvolgimento e confronto con gli stakeholder sviluppate non hanno portato all'identificazione di criticità. Ad ogni modo il Gruppo si impegna a una progressiva strutturazione delle modalità di ascolto ed engagement degli stakeholder relativamente alle tematiche non finanziarie, nonché all'identificazione delle modalità e degli strumenti di coinvolgimento più idonei, in risposta alle caratteristiche e necessità dei diversi gruppi di riferimento.



CATEGORIE DI STAKEHOLDER	STAKEHOLDER	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO E COMUNICAZIONE
Risorse Umane	Dipendenti, Giornalisti e Sindacati	Diffusione del Codice Etico, momenti di formazione, intranet aziendale, confronti e negoziazione con i Comitati di Redazione e le Rappresentanze Sindacali
Azionisti, Mercato, Comunità finanziaria e finanziatori	Analisti finanziari, finanziatori, istituti finanziari, competitor, associazioni di categoria	Relazioni finanziarie periodiche, relazione Corporate Governance, Assemblea degli azionisti, road show, sito internet, incontri ed e-mail dedicati.
Istituzioni	Organi regolatori nazionali ed europei, organi di governo, comunità locali, P.A., scuole e università, federazioni sportive	Convegni, incontri periodici con le autorità e le istituzioni
Business Partner	Fornitori, collaboratori, associazioni sportive, catena distributiva	Portale fornitori, incontri dedicati, partnership
Pubblico, Clienti retail e Clienti business	Clienti pubblicitari/sponsor, distributori, broadcasters, abbonati, acquirenti nostri prodotti, utenti, social media, pubblico sportivo, protagonisti delle notizie	Sito internet, Social network, incontri dedicati, mailing list e newsletter
Ambiente	Collettività e territorio	Organizzazione di eventi, incontri dedicati, partnership con enti locali per organizzazione eventi sportivi

Temi materiali

Nel 2017, RCS ha condotto un processo di “analisi di materialità” al fine di individuare i temi non finanziari maggiormente rilevanti sia dal punto di vista interno del Gruppo che dei suoi stakeholder esterni. Tale analisi, svolta con il coinvolgimento delle funzioni aziendali con responsabilità di indirizzo e con responsabilità operative sui temi della sostenibilità, ha tenuto conto da un lato della strategia, della missione e dei valori del Gruppo RCS, dall’altro della percezione di rilevanza delle stesse tematiche da parte degli stakeholder. Tale processo è in linea con i principi definiti dai GRI Standard del Global Reporting Initiative, i quali prevedono che le aziende rendicontino le proprie performance rispetto a tematiche che:

- riflettono gli impatti economici, ambientali, e sociali più significativi;
- potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

La definizione dei temi materiali ha tenuto in considerazione anche le specificità del settore di riferimento, prendendo in considerazione le indicazioni del D.Lgs. 254/2016, il contesto, le principali tematiche di attualità che interessano le media company a livello nazionale e internazionale, i documenti interni di indirizzo strategico del Gruppo e il supplemento di settore per i Media “G4 Sector Disclosures”.

I temi rilevanti per il Gruppo sono stati identificati e validati dalle figure chiave del management aziendale (ognuno per la tematica di competenza), alle quali è stato richiesto di valutare il grado di rilevanza di ciascuna tematica dal punto di vista degli stakeholder interni ed esterni di riferimento di ciascuna area aziendale.

Di seguito si riporta la lista dei temi materiali identificati per il Gruppo RCS:

AMBITO	ASPETTO RILEVANTE
Corruzione	Lotta alla corruzione
Impegno verso il Pubblico	Libertà di espressione, informazione corretta e di qualità Diffusione dei valori dello sport Pubblicità responsabile Accessibilità dell’output e evoluzione digitale Privacy Tutela della proprietà intellettuale
Gestione degli aspetti relativi al personale	Sviluppo delle competenze Dialogo con le parti sociali Attenzione alle tematiche di salute e sicurezza Attenzione ai temi delle pari opportunità
Impatti sociali sul territorio	Creazione di valore per la comunità
Catena di fornitura	Gestione responsabile della catena di fornitura
Ambiente	Consumi energetici ed emissioni Gestione dei rifiuti Impiego delle risorse idriche

3

IL MODELLO DI GOVERNANCE E DI GESTIONE DEL RISCHIO DEL GRUPPO RCS

RCS adotta un modello di gestione aziendale basato su un sistema di principi (Vision, Mission, Valori, Codice Etico, Politica di Sostenibilità) e di strumenti di gestione e controllo finalizzati al presidio dei temi rilevanti anche di natura non finanziaria, in linea con le normative applicabili nei diversi Paesi in cui opera, nonché con i principali standard e linee guida internazionali.

Il Gruppo, inoltre, si è dotato di una serie di strumenti diffusi agli stakeholder interni ed esterni al fine di comunicare e diffondere i propri valori e principi di comportamento sulle tematiche di sostenibilità ritenute rilevanti.

Codice Etico

Il Codice Etico del Gruppo RCS, aggiornato nel 2014, ha l'obiettivo di definire e comunicare ai propri destinatari i valori ed i principi di comportamento cui gli stessi debbono attenersi nello svolgimento delle attività aziendali e nei rapporti con i soggetti con cui il Gruppo si relaziona (stakeholder).

I destinatari del Codice Etico sono i componenti degli organi societari, i dipendenti e collaboratori, gli agenti, i fornitori caratteristici e più in generale tutti coloro che operano a vario titolo con RCS.

Il Codice Etico è composto da tre parti:

- Valori guida, che ispirano le decisioni e l'agire del Gruppo RCS: Integrità, Visione, Centralità del lettore/cliente, Apertura al cambiamento, Passione, Coraggio;
- Principi di comportamento: costituiscono la declinazione pratica dei principi etici, cui tutti i destinatari del Codice devono attenersi; le regole di comportamento presenti nel Codice Etico coprono, assieme alle politiche sotto descritte, i temi di natura non finanziaria trattati nella presente Dichiarazione;
- Modalità di attuazione e controllo: definiscono i presidi aziendali deputati a vigilare sull'applicazione del Codice, nonché i sistemi di segnalazione utilizzabili dai destinatari.



Il Codice Etico è pubblicato sulla intranet e sul sito internet www.rcsmedia-group.it. Il Codice Etico è stato diffuso alle società italiane e alle società spagnole del gruppo Unidad Editorial. L'estensione formale dello stesso alle altre società estere¹ del Gruppo RCS avverrà nel corso del 2018.

Politiche aziendali

Il Gruppo ha emesso una serie di politiche e procedure aziendali che, unitamente al Codice Etico, costituiscono i punti di riferimento principali per tutti coloro che operano per e con RCS. La principale politica aziendale attinente alle tematiche trattate nella presente Dichiarazione è la Politica di Sostenibilità. Tale policy definisce, richiamando e integrando quanto già presente nel Codice Etico, i principi di riferimento per il Gruppo in ambito ai temi socio-ambientali e le modalità operative con cui devono essere messi in atto tali principi. Tale documento contiene i principali indirizzi e impegni del Gruppo in particolare nei seguenti ambiti: risorse umane e rispetto delle diversità, salute e sicurezza, diritti umani, lotta alla corruzione, attenzione alla comunità, attenzione all'ambiente.

La Politica è approvata contestualmente alla presente Dichiarazione consolidata non finanziaria dal Consiglio di Amministrazione. È resa disponibile sul sito internet del Gruppo e consegnata a tutti gli stakeholder interni ed esterni.

Adesione a codici e associazioni

Il Gruppo RCS, quale gruppo editoriale multimediale quotato in Borsa, aderisce a numerosi codici di autoregolamentazione connessi sia alle tematiche di corporate governance, sia alle diverse e specifiche aree di business in cui opera, al fine di allinearsi alle best practices a livello nazionale ed internazionale.

In relazione alle tematiche di corporate governance, RCS MediaGroup S.p.A. adotta il Codice di Autodisciplina delle società quotate promosso da Borsa Italiana S.p.A..

(1) Le società estere diverse dal gruppo Unidad Editorial sono quelle escluse dal perimetro di rendicontazione perché non rilevanti come riportato in allegato nella Sezione 1: Perimetro, tabella 1.

Con riferimento alle specifiche aree di business, il Gruppo aderisce a numerosi codici di autoregolamentazione al fine di garantire un elevato livello del servizio fornito alla comunità nel rispetto dei diritti di tutti gli stakeholder, tra i quali in Italia:

- la Carta dei Doveri del Giornalista (1993) che tratta argomenti quali la responsabilità, la rettifica e la replica, la presunzione d'innocenza nelle inchieste penali e nel corso di processi, le fonti, l'informazione e la pubblicità, l'incompatibilità, i minori e soggetti deboli;
- il Codice deontologico (1998) relativo al trattamento dei dati personali nell'esercizio dell'attività giornalistica secondo quanto previsto dalle leggi vigenti in Italia in materia di privacy;
- la Carta di Treviso sulla tutela dei minori (adottata dal Consiglio nazionale dell'Ordine dei giornalisti nel 1990 e aggiornata, da ultimo, nel 2006 con le osservazioni dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali);
- Codice di Autoregolamentazione Media e Sport, volto a diffondere i valori positivi dello sport e a condannare la violenza legata ad eventi sportivi;
- Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, con lo scopo di assicurare che la comunicazione commerciale venga realizzata come servizio per il pubblico, con speciale riguardo alla sua influenza sul consumatore;
- la Carta Informazione e Sondaggi (1995), dove sono prescritti i modi e le tecniche di presentazione dei sondaggi d'opinione.

Si segnala inoltre l'aderenza a diverse associazioni e società di settore, tra cui in Italia, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), i cui obiettivi sono la libertà di informazione, l'economicità delle aziende editrici, lo sviluppo della diffusione dei mezzi di comunicazione come strumenti di informazione e veicoli di pubblicità, la difesa dei diritti e gli interessi morali e materiali degli associati;
- World Association of Newspapers and News Publishers, WAN-IFRA, l'organizzazione globale per la stampa mondiale che tutela i diritti dei giornalisti e fornisce servizi professionali per aiutare lo sviluppo dell'attività giornalistica nel mondo digitale;

- Promopress, per la riproduzione dei contenuti di quotidiani e periodici protetti dai diritti d'autore;
- Valore D, prima associazione di grandi imprese creata in Italia per sostenere la leadership femminile in azienda, supportando e accrescendo la rappresentanza dei talenti femminili nelle posizioni di vertice;
- IAB (Interactive Advertising Bureau) Italia, la principale associazione di categoria che rappresenta oltre 600 aziende di comunicazione e pubblicità in USA e Unione europea;
- ASSONIME, associazione tra le società italiane per azioni che si occupa dello studio e della trattazione di problemi che riguardano gli interessi e lo sviluppo dell'economia italiana;
- UCI Union Cycliste Internationale;
- Feder ciclismo, costituita per lo sviluppo, la promozione, l'organizzazione e la disciplina dello sport ciclistico su tutto il territorio nazionale, in tutte le sue forme e manifestazioni.

Per quanto riguarda la Spagna, si segnala l'adesione ai seguenti codici e associazioni di settore:

- OPA Europe, Online Publishers Association Europe;
- ARI, Asociación de Revistas de Información;
- Autocontrol, Organismo indipendente di auto-regolazione dell'industria pubblicitaria;
- AMI (Asociación de Medios de Información);
- IAB (Interactive Advertising Bureau) España;
- UTECA (Unión de Televisiónes Comerciales en Abierto).



Il Gruppo RCS opera nel rispetto delle leggi che regolano l'attività editoriale e giornalistica, sia in Italia sia in Spagna, come di seguito illustrate.

Principali leggi che regolano l'attività editoriale e giornalistica in Italia:

- legge n. 47/1948 ("Disposizioni sulla stampa");
- legge n. 416/1981 e successive modifiche ("Disciplina per le imprese editrici e provvidenze per l'editoria");
- legge istitutiva dell'Ordine dei giornalisti del 1963;
- legge n.28/2002 recante "Disposizioni per la parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie per la comunicazione politica" sulla cosiddetta "par condicio" del 2000.

Principali leggi che regolano l'attività editoriale e giornalistica in Spagna:

- Ley 14/1966, in merito a disposizioni sulla stampa;
- Ley General de Publicidad, Ley 34/1988 (Legge Generale di Pubblicità 34/1988);
- Ley 3/1991, de Competencia Desleal. (Legge di Concorrenza sleale);
- Ley General de Comunicación Audiovisual, articoli 7 e 18 della legge 7/2010 (Legge Generale di Comunicazione Audiovisuale per Radio e TV);
- El Código de Conducta sobre las Comunicaciones Comerciales de las Actividades Juego y el régimen de publicidad, Legge 13/2011 del 27 maggio, sulla Regolamentazione del Gioco (articoli 7 e 8);
- Real Decreto Legislativo 1/2007, sulla difesa dei Consumatori e degli Utenti.

Struttura di governance di RCS MediaGroup S.p.A.

La Società aderisce al Codice di Autodisciplina delle società quotate, approvato dal Comitato per la Corporate Governance e promosso da Borsa Italiana S.p.A., ABI, ANIA, Assogestioni, Assonime e Confindustria.

Il sistema di governo societario di RCS MediaGroup S.p.A. è strutturato secondo il modello tradizionale di amministrazione e controllo e prevede la presenza degli organi di governo e controllo di cui vengono indicati, qui di seguito, la composizione e il funzionamento.

Consiglio di Amministrazione

NOME E COGNOME	ETÀ ⁽¹⁾	GENERE	INCARICO
Urbano Roberto Cairo	60	M	Presidente e Amministratore Delegato
Marilù Capparelli	43	F	Amministratore
Carlo Cimbri	52	M	Amministratore
Alessandra DalmonTE	50	F	Amministratore
Diego Della Valle	64	M	Amministratore
Veronica Gava	34	F	Amministratore
Gaetano Miccichè	67	M	Amministratore
Stefania Petruccioli	50	F	Amministratore
Marco Pompignoli	50	M	Amministratore
Stefano Simontacchi	47	M	Amministratore
Marco Tronchetti Provera	69	M	Amministratore

(1) Si riferisce all'età al 31 dicembre 2017

* Lista di maggioranza: presentata dall'azionista Cairo Communication S.p.A.

** Lista di minoranza: presentata da Diego Della Valle & C. S.r.l., in nome proprio e per conto degli azionisti DI.VI. Finanziaria di Diego Della Valle & C. S.r.l., Mediobanca Banca di Credito Finanziario S.p.A., UnipolSai Assicurazioni S.p.A., UnipolSai Finance S.p.A., Pirelli & C. S.p.A., International Media Holding S.p.A.

Nessuno degli amministratori appartiene a gruppi sociali non rappresentati.

Il Consiglio di Amministrazione si uniforma ai principi e criteri del Codice di Autodisciplina relativi al "Sistema di controllo interno e di gestione dei rischi". In particolare, il Consiglio si avvale del Comitato Controllo e Rischi e del Comitato Remunerazione e nomine e ha individuato l'Amministratore incaricato del Sistema di controllo interno e di gestione dei rischi nel Consigliere dr. Marco Pompignoli, al quale sono affidati i compiti attribuiti dal Codice di Autodisciplina.

In sede di accettazione della candidatura gli amministratori dichiarano di possedere i requisiti normativamente previsti per la carica e in particolare di possedere i requisiti di onorabilità di cui al combinato disposto dall'art. 147 quinquies, comma 1, del D. Lgs. n. 58/1998, dall'art. 148, comma 4, del D. Lgs. n. 58/1998 e dall'art. 2 del D.M. 30 marzo 2000 n. 162.

Comitato Controllo e Rischi

NOME E COGNOME	ETÀ ⁽¹⁾	GENERE	INCARICO	ESECUTIVO	INDIPENDENTE
Stefania Petruccioli	50	F	Presidente	No	Sì
Alessandra Dalmonte	50	F	Amministratore	No	Sì
Veronica Gava	34	F	Amministratore	No	Sì

(1) Si riferisce all'età al 31 dicembre 2017

ESECUTIVO	INDIPENDENTE	RAPPRESENTANZA DI GRUPPI DI STAKEHOLDER	EVENTUALI ALTRE CARICHE ALL'INTERNO DEL GRUPPO
Sì	No	Lista di maggioranza *	
No	Sì	Lista di maggioranza	Lead Independent Director; membro del Comitato Remunerazioni e Nomine
No	Sì	Lista di minoranza **	
No	Sì	Lista di maggioranza	Membro del Comitato Controllo e Rischi
No	Sì	Lista di minoranza	Membro del Comitato Remunerazione e Nomine
No	Sì	Lista di minoranza	Membro del Comitato Controllo e Rischi
No	No	Lista di maggioranza	
No	Sì	Lista di maggioranza	Membro del Comitato Controllo e Rischi e membro del Comitato Remunerazioni e Nomine
Sì	No	Lista di maggioranza	Amministratore Incaricato del Sistema di controllo interno e di gestione dei rischi; Membro del Consiglio di Amministrazione di RCS Sport S.p.A. e di Digital Factory S.r.l.
No	No	Lista di maggioranza	
No	Sì	Lista di minoranza	

Il Comitato Controllo e Rischi è costituito da tre Amministratori non esecutivi, tutti Indipendenti e con almeno un membro esperto in materia contabile e finanziaria e gestione dei rischi, ai sensi del Codice di Autodisciplina. Si evidenzia che, al fine di allinearsi alle best practices di riferimento, al Comitato Controllo e Rischi è stato assegnato il ruolo di supervisione delle questioni di sostenibilità connesse all'esercizio dell'attività dell'impresa e alle sue dinamiche di interazione con tutti gli stakeholder, come suggerito dal Codice di Autodisciplina alle società appartenenti all'indice FTSE-Mib.e

Comitato Remunerazione e nomine

NOME E COGNOME	ETÀ ⁽¹⁾	GENERE	INCARICO	ESECUTIVO	INDIPENDENTE
Marilù Capparelli	43	F	Presidente	No	Sì
Diego Della Valle	64	M	Amministratore	No	Sì
Stefania Petruccioli	50	F	Amministratore	No	Sì

(1) Si riferisce all'età al 31 dicembre 2017

Collegio sindacale

I criteri per la nomina degli organi di controllo sono definiti al paragrafo 12 della Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari. Al termine dell'esercizio 2017, il Collegio Sindacale della Società risulta così composto:

- Lorenzo Caprio (Presidente)
- Gabrielle Chersicla (Sindaco Effettivo)
- Enrico Maria Colombo (Sindaco Effettivo)
- Paola Tagliavini (Sindaco Supplente)
- Renata Maria Ricotti (Sindaco Supplente)
- Guido Croci (Sindaco Supplente)

In sede di accettazione della candidatura tutti i Sindaci hanno dichiarato di possedere i requisiti previsti dalla vigente normativa, anche regolamentare, tra cui quelli di professionalità in conformità al Decreto del Ministro della Giustizia 30 marzo 2000 n. 162 nonché i requisiti di indipendenza di cui all'art. 148 comma 3 del TUF e quelli previsti dal Codice di Autodisciplina delle società quotate italiane adottato da Borsa Italiana S.p.A., cui la Società aderisce.

Si riporta di seguito la ripartizione del Collegio Sindacale per età e genere:

NUMERO COMPONENTI DEL COLLEGIO SINDACALE	2017			2016		
	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Età inferiore ai 30 anni						
Tra i 30 e i 50 anni					1	1
Età superiore ai 50 anni	3	3	6	3	2	5
Totale	3	3	6	3	3	6

Politiche di diversità

Alla data della presente Relazione, RCS non ha provveduto all'adozione di una politica di diversità per il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale, ritenendo sufficiente, ai fini di una adeguata composizione degli organi di governo e controllo, il rispetto dei requisiti previsti dalle disposizioni normative e regolamentari nonché di quanto previsto dallo Statuto sociale.

In particolare:

- ai sensi dell'art. 147-ter, comma 1-ter, del TUF e 148 comma 1-bis del TUF, il riparto degli amministratori e dei sindaci deve essere effettuato in base a un criterio che assicuri l'equilibrio tra i generi; il genere meno rappresentato deve ottenere almeno un terzo dei membri effettivi eletti;
- ai sensi degli articoli 10,11 e 20 dello Statuto sociale, nella composizione del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale deve essere assicurato l'equilibrio tra il genere maschile ed il genere femminile nel rispetto delle applicabili disposizioni di legge e regolamentari pro-tempore vigenti. Tale criterio di riparto si applica per tre mandati consecutivi;
- ai sensi dell'art. 26 dello Statuto sociale "le disposizioni degli articoli 10, 11 e 20 volte a garantire il rispetto della normativa in materia di equilibrio tra i generi nella composizione del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale trovano applicazione per i primi tre rinnovi integrali dell'organo rispettivamente interessato successivi al 12 agosto 2012. (...)". A tale riguardo si segnala che successivamente al 12 agosto 2012 ci sono stati due rinnovi integrali del Consiglio di Amministrazione e un solo rinnovo integrale del Collegio Sindacale; il prossimo rinnovo è previsto con l'assemblea di approvazione del bilancio al 31.12.2017;

- in sede di accettazione della candidatura tutti i Sindaci hanno dichiarato di possedere i requisiti previsti dalla vigente normativa, anche regolamentari, tra cui quelli di professionalità in conformità al Decreto del Ministro della Giustizia 30 marzo 2000 n. 162 nonché i requisiti di indipendenza di cui all'art. 148 comma 3 del TUF e di quelli previsti dal Codice di Autodisciplina.

Il sistema di gestione dei rischi

Sistemi di gestione e controllo

La Società ha adottato un Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi costituito dall'insieme delle regole, delle procedure e delle strutture organizzative volte a consentire, attraverso un adeguato processo di identificazione, misurazione, gestione e monitoraggio dei principali rischi aziendali, una conduzione dell'impresa corretta e coerente con gli obiettivi prefissati.

La funzione Internal Audit, accentrata in RCS MediaGroup e operativa su tutte le società del Gruppo, verifica e assicura l'adeguatezza, in termini di efficacia ed efficienza, del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi. In particolare, la funzione valuta l'adeguatezza, la funzionalità e l'affidabilità delle componenti del sistema dei controlli interni, rendicontando gli esiti della propria attività agli Organi di Controllo di Gruppo, quali Comitato Controllo e Rischi, Organismo di Vigilanza e Collegio Sindacale.

La Direzione Internal Audit, inoltre, promuove una cultura di controllo di tipo costruttivo e genera valore aggiunto in quanto finalizzata a valutare e migliorare i processi di controllo, di gestione dei rischi e di Corporate Governance.

La Direzione Internal Audit, infine, supporta il Consiglio di Amministrazione nelle attività finalizzate alla formalizzazione e funzionamento dei Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/01 di seguito illustrati e comunica all'Organismo di Vigilanza l'esito degli interventi svolti nel corso dell'anno per gli aspetti attinenti alle disposizioni del D.Lgs. 231/01. Il responsabile della Direzione Internal Audit è anche membro degli Organismi di Vigilanza delle società italiane controllate da RCS MediaGroup.

Il Modello di gestione dei rischi

Il Gruppo RCS pone grande attenzione alla corretta gestione dei rischi correlati allo svolgimento della propria attività aziendale. La Direzione Internal Audit ha il compito di supportare il Consiglio di Amministrazione nello svolgimento del processo di individuazione dei rischi e presenta i risultati delle attività di audit.

Oltre ai rischi di natura prevalentemente finanziaria e strategica (mappati anche nella Relazione Finanziaria Annuale), risultano rilevanti anche altri rischi di natura non finanziaria, in particolare legati all'ambiente, al personale, alle comunità locali, alla corruzione. Nei capitoli successivi, oltre ad un approfondimento su detti rischi, saranno riportate le politiche e le attività adottate dal Gruppo per gestirli.

Alcuni rischi di natura non finanziaria sono anche risultati oggetto della mappatura dei rischi finalizzata alla redazione del Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.lgs. 231/01. In particolare risultano mappati: rischi in materia di corruzione, rischi legati alla salute e alla sicurezza dei lavoratori e i rischi legati all'ambiente.

Tali rischi risultano mitigati da procedure operative e altri protocolli di controllo che sono oggetto delle verifiche periodiche dell'Internal Audit come sotto descritto.

Il modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.lgs. 231/01

RCS MediaGroup S.p.A. ha adottato, a partire dal 31 luglio 2003, il modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.lgs 231/01 ("Modello"). Negli anni successivi l'adozione del Modello 231 è stata progressivamente estesa anche alle altre società del Gruppo RCS. Ad oggi risulta che tutte le società italiane attive del Gruppo RCS sono dotate di un Modello, ad eccezione di My Beauty Box S.r.l., che si doterà dello stesso nel corso del 2018. All'estero, l'unica società che ad oggi ha adottato il Modello (approvato dal Consiglio di Amministrazione nel 2017) è Unidad Editorial. È prevista una prossima adozione del Modello per le altre società del gruppo Unidad.

Nella predisposizione dei Modelli sono state tenute in considerazione le indicazioni presenti nelle linee guida di Confindustria nonché le migliori pratiche in materia di sistema di controllo interno. Il Modello si compone di una parte generale e di alcune parti speciali relative alle categorie di reato contemplate dal D.lgs 231/01 considerate rilevanti per ognuna delle società. Tra questi in particolare si evidenziano i reati di corruzione sia nei rapporti con la pubblica amministrazione che tra privati, la violazione delle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro, i reati ambientali.

I Modelli risultano regolarmente aggiornati, in considerazione dei cambiamenti organizzativi, dell'evoluzione del quadro normativo, della giurisprudenza e della dottrina o a seguito degli esiti delle attività di vigilanza.

Formano inoltre parte integrante del Modello:

- il Codice Etico del gruppo RCS che ha l'obiettivo di definire e comunicare ai destinatari i valori e i principi di comportamento cui gli stessi devono attenersi nello svolgimento delle attività aziendali e nei rapporti con gli stakeholder;
- il sistema disciplinare e relativo meccanismo sanzionatorio;
- il sistema di deleghe e procure;
- il sistema di direttive, procedure, protocolli e controlli interni.

Per le società che hanno adottato il Modello, questo è reso disponibile, assieme al Codice Etico, nella intranet aziendale a disposizione dei dipendenti. Inoltre, per rendere efficace il modello, il Gruppo RCS assicura, sia alle risorse presenti in azienda sia a quelle che saranno inserite, una corretta conoscenza delle regole di condotta in esso contenute, con differente grado di approfondimento in relazione al diverso coinvolgimento delle risorse medesime nelle aree a rischio. Il sistema d'informazione e formazione è realizzato dalla Direzione Risorse Umane e Organizzazione, in coordinamento con la Direzione Internal Audit. Nel 2018, verrà svolta una sessione di aggiornamento a seguito delle ultime modifiche del modello.

Modelli e Codice Etico, inoltre, vengono diffusi ai soggetti terzi che intrattengono con il Gruppo rapporti di collaborazione, rapporti di consulenza, rapporti di agenzia, rapporti di rappresentanza commerciale e altri rapporti che si concretizzano in una prestazione professionale. In aggiunta, negli standard contrattuali del Gruppo sono inserite specifiche clausole di presa visione del Modello e del Codice Etico.

Un estratto del Modello (parte generale) di RCS MediaGroup S.p.A., infine, è pubblicato sul sito internet assieme al Codice Etico, a disposizione di tutti gli stakeholder interessati.

In ordine al funzionamento, all'efficacia e all'osservanza del Modello è stato istituito, per ciascuna società del Gruppo dotata di un Modello, un Organismo di Vigilanza e Controllo ("OdV") che risponde direttamente al Consiglio di Amministrazione, la cui composizione risponde ai requisiti di indipendenza indicati nelle linee guida di Confindustria e dalle best practice. Spetta all'OdV il compito di vigilare sul funzionamento e l'osservanza del Modello, attraverso verifiche che possono essere sia a carattere periodico che straordinario e di fornire suggerimenti finalizzati al suo aggiornamento. E' cura dell'OdV preparare periodicamente un rapporto scritto sulla sua attività per il Consiglio di Amministrazione, per il Comitato Controllo e Rischi e per il Collegio Sindacale. L'OdV si avvale, per le verifiche periodiche di propria competenza, del supporto della Direzione Internal Audit. Si specifica che nel corso dell'esercizio 2017,² l'Internal Audit ha effettuato 9 attività di audit su 9 differenti processi. Per ciascuno di questi, sono stati verificati alcuni ambiti di applicazione del Modello 231, senza che emergessero rilievi significativi.

Eventuali segnalazioni in ordine alla non corretta applicazione del Modello possono essere inoltrate all'OdV all'apposito indirizzo mail. L'OdV valuta le segnalazioni ricevute, ascoltando eventualmente l'autore della segnalazione, e può decidere di procedere all'avvio di una indagine interna. L'OdV agisce in modo da garantire i segnalanti contro qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione, assicurando altresì la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge e la tutela dei diritti della società o delle persone accusate erroneamente e/o in mala fede.

Al riguardo, nel 2017 non sono stati comunicati all'Organismo di Vigilanza casi di presunte violazioni del Modello.

E' inoltre presente una procedura specifica che regola il processo di comunicazione verso l'OdV da parte delle funzioni aziendali valida per tutte le società italiane del gruppo soggette ad attività di direzione e coordinamento da parte di RCS MediaGroup S.p.A..



(2) Ovvero audit la cui relazione è stata pubblicata nel 2017

4

ANTICORRUZIONE

Il rifiuto della corruzione attiva e passiva nella gestione del proprio business, in qualsiasi forma essa si concretizzi, è alla base delle scelte che guidano l'attività del Gruppo RCS. In coerenza con quanto enunciato dal Codice Etico e dalla Politica di Sostenibilità, è condannata la condotta di chi corrompe, tenta di corrompere o accetta il tentativo di corruzione di qualsiasi soggetto.

In materia di anticorruzione, le società del Gruppo RCS hanno adottato il Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.lgs. 231, la cui funzione tra le altre è quella di prevenire possibili reati correlati a concussione e corruzione, commessi da soggetti appartenenti al Gruppo RCS o da Terzi per conto di RCS, attraverso l'applicazione di specifici controlli interni. Il Modello è stato aggiornato nel corso del 2017, a seguito della nuova formulazione del delitto di corruzione tra privati e dell'introduzione della nuova fattispecie di istigazione alla corruzione tra privati.

Nell'ambito dell'adozione del Modello 231 e nell'ambito di una più ampia considerazione del rischio di corruzione, il Gruppo ha valutato gli ambiti maggiormente a rischio e, nelle aree considerate più delicate, ha predisposto specifiche procedure interne per la gestione del rischio correlato ai casi di corruzione:

- procedura che regola l'erogazione di omaggi, donazioni e altre liberalità, che definisce i principi di comportamento relativi all'erogazione di omaggi, donazioni e liberalità a favore di terzi, valida per tutte le società italiane del Gruppo RCS;
- procedura che definisce le regole per l'accettazione di omaggi ricevuti da terzi valida per tutti i dipendenti del Gruppo RCS.

Esistono inoltre procedure che regolamentano processi specifici, adottati dalle singole unità di business e che disciplinano ulteriormente i comportamenti da tenere al

fine di evitare il rischio di corruzione (ad esempio la procedura inerente l'utilizzo dei procacciatori d'affari quali intermediari nella vendita di spazi pubblicitari e la procedura che regola la vendita di spazi pubblicitari ad enti e amministrazioni pubbliche).

Segnalazioni di situazioni anomale, possono essere inoltrate sia dalle funzioni operative o manageriali sia da terzi all'OdV, come indicato dal Modello 231 oltre che dalle singole procedure che regolamentano i processi operativi. Tali procedure fanno parte del più ampio sistema di controllo interno anche ai fini 231, che rientra quindi nell'attività sopra descritta di verifica periodica da parte dell'OdV e della funzione di Internal Audit. Si segnala in particolare che nel 2017 la funzione Internal Audit ha svolto 7 audit in Italia su processi/società in cui, con riferimento al rischio di corruzione, sono state effettuate verifiche nelle aree cosiddette a rischio reato. Gli audit hanno riguardato la distribuzione dei Quotidiani, le vendite in abbonamento del *Corriere della Sera*, le attività delle operations del Sistema Infanzia, la gestione delle collaborazioni redazionali della *Gazzetta dello Sport*, il sistema di controllo dei prezzi di vendita degli spazi pubblicitari, i rapporti intercompany della società Sfera Service e il processo di gestione della "segregation of duties" in ambito SAP.

Nel periodo di riferimento della presente Dichiarazione non finanziaria non sono stati riscontrati episodi di corruzione attiva o passiva né attraverso le attività specifiche sopra descritte svolte dall'Internal Audit, né attraverso il canale di segnalazione all'OdV.

5

DIRITTI UMANI

I diritti umani sono un tema di fondamentale importanza per il Gruppo. Il rispetto dei diritti umani non è solo considerato nell'ambito della gestione delle personale, ma anche nella gestione della catena di fornitura, in particolare nei Paesi o nelle attività considerati maggiormente a rischio.

Inoltre, il Gruppo, in linea con le altre media company, dà particolare rilevanza al rispetto dei diritti umani intesi come libertà di espressione, tutela della proprietà intellettuale e diritto alla privacy.

Politiche praticate dall'organizzazione

Come descritto nella Politica di Sostenibilità, in tutte le sue attività e nei rapporti con i terzi, siano essi fornitori, business partner, clienti o dipendenti, il Gruppo si impegna a rispettare e promuovere la tutela dei diritti fondamentali dell'uomo. Si oppone, inoltre, a tutte le forme di sfruttamento dei lavoratori incluso il lavoro minorile, forzato o obbligato, nonché qualsiasi forma di abuso o costrizione psicologica o fisica nei confronti sia dei propri lavoratori sia dei lavoratori impiegati lungo la catena di fornitura. Condanna fermamente il traffico e lo sfruttamento di esseri umani in ogni sua forma.

Nello svolgimento della propria attività editoriale, infine, in linea con quanto previsto dalla carta dei doveri del giornalista e dal codice deontologico relativo al trattamento dei dati personali nell'esercizio dell'attività giornalistica, il Codice Etico indica che i giornalisti dipendenti e collaboratori, nella diffusione al pubblico di informazioni e notizie, devono agire nel rispetto dei diritti umani e assicurare la necessaria tutela dei minori.

Principali rischi e modalità di gestione

Si ritiene che il tipo di business e le modalità di gestione scelte dal Gruppo, compresi i Paesi dove si sviluppa la maggior parte delle attività, non rendano particolarmente rilevanti i rischi legati ai diritti umani nella gestione del personale. Si rimanda al capitolo 7 per la descrizione delle modalità di gestione di tali rischi.

Inoltre, sono presenti alcuni potenziali rischi legati ai diritti umani inerenti alla catena di fornitura, prevalentemente legati alla catena di distribuzione e alla fornitura di prodotti collaterali da Paesi a maggiore rischio (quali la Cina). Tali rischi sono gestiti attraverso la condivisione con i fornitori dei principi e delle politiche che guidano il Gruppo, come verrà descritto nel capitolo 9.

I rischi in ambito diritti umani che potenzialmente riguardano RCS come editore (libertà di espressione, tutela della proprietà intellettuale, pubblicità responsabile e il diritto alla privacy) sono parte della quotidiana attività del Gruppo. RCS si è dotata di idonei strumenti organizzativi e procedurali per presidiare tali rischi, che verranno descritti nel capitolo 6.





6

IMPEGNO VERSO IL PUBBLICO

Libertà di espressione, informazione corretta e di qualità

Gli obiettivi primari del Gruppo RCS sono da sempre la produzione e la divulgazione di cultura, informazione, servizi e intrattenimento, nel rispetto dei principi di libertà, correttezza e pluralismo dell'informazione, anche attraverso lo sviluppo e l'innovazione tecnologica di tutte le piattaforme di comunicazione.

Il Gruppo RCS fa propri nella sua attività editoriale i principi sulla libertà di espressione e di informazione emanati dalla stessa Costituzione in Italia e dalle leggi di riferimento in Italia e Spagna. Aderisce inoltre, richiamandoli nel Codice Etico, ai principi contenuti nella Carta dei doveri del giornalista, dove il diritto all'informazione di tutti i cittadini e il rispetto della verità nel racconto delle notizie si bilanciano con il rispetto dei diritti dei protagonisti delle notizie, in primis il diritto alla riservatezza.

L'informazione di qualità viene perseguita costantemente dalle testate del Gruppo, attraverso giornalisti e collaboratori di alto profilo, il rispetto delle competenze di ciascuno e la verifica accurata delle notizie e delle fonti, in particolare sui siti internet delle testate e sulle pagine dei social network. E' in questo contesto che l'autorevolezza delle fonti e la credibilità dell'editore acquistano sempre maggiore importanza al fine di preservare il diritto di chi legge a un'informazione sempre corretta. Come indicato nella carta dei doveri del giornalista, il giornalista deve sempre verificare le informazioni ottenute dalle sue fonti, per accertarne l'attendibilità e per controllare l'origine di quanto viene diffuso all'opinione pubblica, salvaguardando sempre la verità sostanziale dei fatti.

I giornalisti del Gruppo RCS ricercano con la stessa cura e integrità professionale la correttezza e la qualità dell'informazione in ogni progetto editoriale al servizio di mezzi di comunicazione e pubblici differenziati.

Diffusione dei valori dello sport

Il Gruppo RCS è attivo nella produzione e diffusione ad ogni livello dei contenuti legati allo sport, ispirandosi da sempre ai valori fondanti dell'olimpismo quali il fair play o il dialogo tra le culture attraverso lo sport, sia in Italia, con *Gazzetta dello Sport*, sia in Spagna, con *Marca* e *Radio Marca*.

Tali testate hanno costantemente contribuito, con la loro informazione attenta e imparziale, alla diffusione dei valori etici dello sport, alla lotta al doping, alla deriva delle scommesse o alla corruzione delle istituzioni, coscienti della propria responsabilità sociale. Iniziative quali "*Gazzetta Sports Awards*" (di cui si è svolta nel 2017 la terza edizione), vogliono individuare e celebrare le eccellenze dello sport italiano, valorizzando i contenuti etici e umani dell'attività sportiva e coinvolgendo l'intero sistema *Gazzetta* e tutti i suoi lettori.



Le testate sportive del Gruppo partecipano con idee e contenuti ad iniziative sociali (non solo legate ad eventi sportivi) e sono particolarmente vicine allo sport paraolimpico.

Competenza, rigore e credibilità (e quindi autorevolezza) sono i valori ai quali i giornalisti delle testate sportive del Gruppo si ispirano ogni giorno, anche per le pubblicazioni on-line: *Gazzetta dello Sport* e *Marca*, come tutte le altre realtà editoriali del Gruppo, si sono dotate anche di un codice di comportamento in particolare per che cosa poter postare sui social network.

Il Gruppo si occupa inoltre dell'organizzazione di manifestazioni sportive promosse e comunicate a livello nazionale ed internazionale, in particolare in ambito ciclistico e nelle maratone, tra cui spiccano il Giro d'Italia e la Milano Marathon. I valori dello sport sono parte integrante di ognuno degli eventi organizzati: valori quali il rispetto dell'avversario, la capacità di saper vincere e perdere, la difesa di uno sport pulito e leale che diventi uno stile di vita quotidiano sono sostenuti in tutti i momenti della comunicazione di tali ma-

ERA



ENOTIZIE

SA DEL BENE



nifestazioni. Tra i mass events, infine, RCS è attiva anche nell'organizzazione di gare amatoriali legate al wellness e ad uno stile di vita sano, promuovendo iniziative e campagne di informazione volte a divulgare la cultura del benessere e della sicurezza al femminile.

Pubblicità responsabile

Il Gruppo RCS ha adottato le norme previste dal Codice di Autodisciplina Pubblicitaria Italiana e il Codice de Autocontrol de la Publicidad in Spagna, che prevedono tra l'altro regole di comportamento nella comunicazione pubblicitaria atte ad evitare che i messaggi possano essere contrari alla dignità delle persone, che sfruttino la superstizione e la credulità del pubblico, messaggi che incitino alla violenza fisica e/o morale, che inneggino al razzismo, che offendano le convinzioni morali, religiose o civili dei cittadini o che contengano elementi che possano danneggiare psichicamente, moralmente o fisicamente i minori o ancora messaggi che contengano false informazioni pubblicitarie relative a prodotti commerciali.

Gli stessi codici contengono norme che regolano e limitano i messaggi pubblicitari relativi a taluni settori merceologici sensibili tra i quali quello delle bevande alcoliche, dei prodotti medicinali, dei prodotti finanziari, dei giocattoli nonché dei giochi che prevedono vincite in denaro. RCS recepisce inoltre in Italia il Decreto legislativo n. 145/07 in tema di pubblicità ingannevole e comparativa nonché la normativa relativa alla pubblicità di giochi con vincite in denaro, in Spagna la Legge 13/2011 del 27 maggio sulla regolamentazione del gioco.

Le procedure operative praticate dal Gruppo che riguardano ogni avviso da pubblicare prevedono la possibilità di chiedere una specifica valutazione di liceità e di rispetto del codice e delle norme sopra richiamate, oltre che una valutazione di compatibilità con la linea editoriale della testata di volta in volta interessata.

Con la finalità di evitare la pubblicazione di messaggi non coerenti con le regole del Gruppo e nel rispetto delle norme sopra richiamate, sono state individuate specifiche categorie di inserzioni per tipologia, soggetto, merceologia, pratica commerciale che sono sottoposte ad un processo di approfondita valutazione preventiva nell'ambito della Direzione che si occupa della raccolta pubblicitaria.

Grazie al sistema di politiche e procedure adottato, il Gruppo ha integrato nella gestione della pubblicità anche aspetti relativi alla responsabilità sociale d'impresa, che si impegna ad applicare correttamente. Nonostante ciò, nel corso del 2017, per alcuni contenuti delle pubblicità veicolate dal Gruppo è stato richiesto, da parte dell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria, di non proseguire nella pubblicazione.

Accessibilità dell'output e evoluzione digitale

Il Gruppo editoriale RCS crede in un futuro nel quale la cultura, l'informazione di qualità e la comunicazione saranno sempre più rilevanti per ogni individuo e determinanti per lo sviluppo della società civile, grazie alla costante evoluzione digitale, che ne potenzierà dinamismo, condivisione e fruibilità.

RCS è attiva in tutti i settori dell'editoria, dai quotidiani ai periodici, dalla tv ai new media e questo garantisce l'accessibilità dei contenuti a un ampio numero di cittadini. Le principali testate sono pubblicate anche in edizione digitale e hanno pagine dedicate su siti web e social network, con una costante ricerca di innovazione e qualità degli strumenti di diffusione utilizzati. I contenuti ven-



gono erogati tramite oltre 130 siti internet, 350 blog, 150 webapp e 15 mobile app; per un traffico in uscita di circa 500 Terabyte/mese.

Da anni il Gruppo RCS sta perseguendo con determinazione un processo di trasformazione digitale in un mercato caratterizzato da un aumento del consumo dei contenuti, anche video, soprattutto sul canale mobile e ad un incremento degli investimenti pubblicitari sul canale on line.

Per rispondere alla continua domanda del mercato circa i nuovi metodi di fruizione di contenuti, il Gruppo RCS si è concentrato sui seguenti aspetti:

- introduzione di nuovi prodotti digitali sui canali *desktop* e *mobile*;
- creazione di nuove forme di abbonamenti, come la “*membership*” (modello a pagamento per gli abbonati del *Corriere della Sera*);
- focalizzazione sulla pubblicità digitale attraverso nuovi format, attraverso strumenti come il *behavioural targeting* (segmentazione dell’audience in base al comportamento di navigazione), il *pricing* a performance e l’utilizzo dei *big data* per la targetizzazione delle campagne pubblicitarie;
- introduzione di una nuova piattaforma per la gestione dei contenuti video;
- introduzione in Spagna, nei siti di El Mundo e Marca, di nuove forme di navigazione (*infinity scroll*) volte a migliorare la *user experience*, le performance e la *viewability* della pubblicità.

La piattaforma che crea i contenuti editoriali è in grado di renderli fruibili sia sul canale cartaceo sia su quello digitale (web, mobile, app), con una definizione finale del contenuto che varia a seconda del canale prescelto. I livelli di servizio garantiscono la pubblicazione giornaliera dei quotidiani mentre a livello dei siti viene garantito un tempo di funzionamento del sistema senza interruzioni di servizio pari al 99,95%.

Esistono poi dei presidi tecnologici, sia applicativi che infrastrutturali, che intervengono in caso di malfunzionamenti o deperimento delle performance dei prodotti, supportati da sistemi di monitoraggio. Vi è sempre uno stretto coordinamento tra l’area di *service management IT* e il *contact center* aziendale che supporta i Clienti/Lettori.

Per quanto riguarda la fruizione dei contenuti digitali questa avviene in maniera diversa a seconda della tipologia di offerta:

- *Free* (accesso libero ai contenuti);
- *Metered* (un certo numero di contenuti che possono essere consumati gratuitamente);
- Ad abbonamento.



IL GIRO D'ITALIA

Il Giro d'Italia è uno dei più grandi eventi ciclistici al mondo e si fa da sempre promotore dei valori sportivi propri del ciclismo come il fair play, rispetto dell'avversario, sacrificio. Il Giro d'Italia non è solamente un evento sportivo, ma è anche un importante strumento di comunicazione che deve e vuole trasmettere tutti i valori che esso rappresenta. L'impegno di RCS Sport, che organizza il Giro d'Italia e gli altri eventi sportivi in Italia, allo sviluppo di attività con finalità sociali è coerente con i valori e la mission del Gruppo RCS. RCS Sport è impegnata sui temi di responsabilità sociale attraverso la realizzazione di numerosi progetti a "marchio" Giro d'Italia, non solo durante il periodo della manifestazione ma per tutto l'arco dell'anno.

Da diversi anni hanno trovato spazio nella Carovana che accompagna il Giro anche le ONLUS, a cui è stata offerta la possibilità di prendere parte al progetto senza il costo della fee di ingresso. Le ONLUS hanno partecipato con un loro mezzo allestito e personalizzato per promuovere i loro messaggi di solidarietà e sociali, entrando in contatto con gli spettatori presenti lungo il percorso.

Il Giro d'Italia è anche una straordinaria opportunità di visibilità per il territorio, una vetrina mediatica senza paragoni per la promozione turistica delle città di tappa e dei prodotti tipici dei territori raggiunti, attraverso la copertura tv mondiale, i media presenti e l'esposizione sulla piattaforma digitale del Giro.



MILANO MARATHON

La Milano Marathon si contraddistingue per essere un grande evento sportivo che cresce insieme alla città di Milano, capace di coinvolgere gli sportivi e la cittadinanza. Sin dalla prima edizione (dicembre 2000) la gara ha rappresentato uno degli appuntamenti più attesi dai runner di tutto il mondo. Inserita nel calendario dell'International Association of Athletics Federation (IAAF), nel 2018 giungerà alla XVIII edizione. Eventi come la Milano Marathon hanno contribuito a diffondere la corsa in maniera trasversale: il running è diventato oggi un vero e proprio stile di vita, che aiuta a migliorare il benessere psico-fisico di ogni individuo.

La maratona meneghina rientra nella divisione degli eventi sportivi a partecipazione di massa di RCS Sport – RCS Active Team. Tantissimi format sono stati diffusi in questi anni dall'organizzazione con grosso successo in termini di partecipanti dando un grosso impulso al fenomeno socio-sportivo del running (The Color Run, FFStrongmarun, BeautyRun, etc.) su tutto il territorio nazionale. Alla maratona si affianca la Relay Marathon, la staffetta aperta a team di 4 persone che si dividono il percorso di gara in 4 frazioni. La staffetta è strettamente legata al Charity Program, il progetto solidale lanciato nel 2010 su esempio del modello anglosassone, che consente agli atleti di correre per un'organizzazione Non Profit a scelta, aiutandola a raccogliere donazioni per i propri progetti diventando così loro ambasciatori, aggiungendo al piacere della corsa anche quello di fare del bene. In termini pratici, tutte le iscrizioni alla staffetta sono fatte esclusivamente attraverso il Charity Program, facendola diventare un evento all'interno dell'evento. Ne è conferma il fatto che dei 24.798 partecipanti all'ultima edizione della maratona 2017, circa la metà sono staffettisti (12.236 nel 2017, di cui il 33% rappresentato da donne). **Nel 2017 la raccolta fondi ha superato la cifra record di 1 milione e mezzo di euro.**





Privacy

Il tema della tutela della privacy e della protezione dei dati personali è sempre più rilevante per il Gruppo RCS e, in particolare nell'editoria, assume un ruolo chiave nel rapporto con i propri lettori e utenti. Sono necessarie regole e politiche rigorose, in linea con le normative sempre più specifiche.

Il tema della Privacy impatta sull'attività di RCS MediaGroup S.p.A. nella produzione di contenuti informativi e nello svolgimento dell'attività giornalistica.

A tale riguardo, in Italia i giornalisti nello svolgimento dell'attività professionale si attengono alle disposizioni del proprio codice deontologico, alle osservazioni ed ai provvedimenti delle Autorità e, con riferimento al trattamento dei dati personali dei minorenni in Italia, anche alle disposizioni della Carta di Treviso del 2006.

RCS MediaGroup S.p.A. e le società controllate, nello svolgimento delle proprie attività si sono dotate di procedure e strumenti volti a garantire l'osservanza del D.Lgs 196/2003 in Italia e della Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal in Spagna.

RCS MediaGroup S.p.A., in qualità di titolare del trattamento dei dati personali, ha nominato al proprio interno responsabili del trattamento, incaricati e amministratori di sistema, nonché – ove motivato dalla relazione contrattuale con soggetti terzi - responsabili esterni del trattamento. Ha provveduto a notificare al Garante i trattamenti ove necessario e ad aggiornare le notifiche, ha accompagnato la raccolta dei dati personali di clienti e utenti con idonea informativa. Il Gruppo organizza corsi di aggiornamento on line ed in aula per i responsabili, periodiche attività di audit sulle modalità di trattamento dei dati.

I dati degli utenti, puntualmente informati circa le modalità del trattamento, previo rilascio di consenso libero, specifico ed informato, sono trattati anche per finalità commerciali a favore di RCS MediaGroup S.p.A. o di soggetti terzi. Tali dati sono anche profilati nel rispetto del provvedimento del garante dell'8 maggio 2014, che reca le disposizioni per l'individuazione delle modalità per l'informativa e l'acquisizione del consenso per l'uso dei cookie.

RCS MediaGroup S.p.A. gestisce i rischi connessi alla violazione della privacy che possono emergere in occasione dello svolgimento dell'attività giornalistica, nell'esercizio da parte degli aventi diritti del diritto all'oblio (Sentenza Corte di Giustizia Europea del 13 maggio 2014 e provvedimenti del Garante) e nel caso di richieste di cancellazione dei dati personali avanzate da utenti o clienti.

La società si è dotata di un presidio interno strutturato nell'attività di un ufficio privacy che riceve le segnalazioni, le richieste di rettifica, la segnalazione degli abusi da utenti e clienti su una casella di posta elettronica dedicata.

L'ufficio privacy, in collaborazione con l'ufficio legale, i responsabili del trattamento e nel futuro del già identificato responsabile della protezione dei dati, agiscono per la miglior tutela dei dati personali nel rispetto della normativa vigente, anche nell'ottica della sempre maggior attenzione degli utenti a queste

tematiche. Il Gruppo infatti sta implementando modelli, processi e procedure per monitorare e gestire in modo attento le contestazioni ricevute riguardanti, in particolare, il diritto all'oblio e l'utilizzo dei dati personali per finalità commerciali.

Si segnala che il Gruppo sta provvedendo, attraverso un presidio valido per tutte le società del Gruppo, a porre in essere tutte le verifiche e le valutazioni di intervento necessarie per l'adeguamento al Regolamento UE 2016/679 del Parlamento e del Consiglio Europeo relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (c.d. Regolamento Generale sulla protezione dei dati). Il Regolamento sarà efficace in tutti i Paesi UE a partire dal 25 maggio 2018 e, entro tale data, tutte le aziende dovranno quindi adeguare la propria struttura organizzativa e riorganizzare le attività inerenti al trattamento dei dati, in modo da conformarsi al nuovo quadro normativo comunitario.

Rispetto alle contestazioni pervenute nel corso del 2017, il Gruppo non ha ricevuto condanne in merito alle violazioni in tema Privacy.

Tutela della proprietà intellettuale

La policy in materia di proprietà intellettuale è enunciata nel Codice Etico: il Gruppo RCS riconosce una preminente rilevanza alla proprietà intellettuale o industriale, in tutte le forme in cui essa si concretizza, si tratti di diritti d'autore, di marchi, di brevetti o di altri beni immateriali, e richiede il rispetto delle relative norme di legge.

In particolare il Gruppo, vieta espressamente:

- che le opere d'ingegno protette dal diritto d'autore, siano esse del Gruppo o di terzi, possano essere riprodotte senza le necessarie autorizzazioni;
- di utilizzare o alterare, in qualsiasi forma e/o modo e a qualsiasi scopo, beni o oggetti protetti da un diritto di proprietà industriale, senza il consenso dei titolari del diritto e/o di coloro che ne hanno la legittima disponibilità.

RCS si è dotata di una procedura sull'utilizzo della proprietà intellettuale di terzi, svolgendo anche specifiche attività di formazione alle funzioni aziendali esposte a tale rischio. Il reato di violazione della proprietà intellettuale è inoltre mappato all'interno del Modello 231 (ove applicabile), e a tutela di tale reato sono in essere una serie di protocolli di controllo periodicamente verificati nell'ambito dei suoi audit periodici dalla funzione Internal Audit.

Inoltre, il Gruppo è esposto anche al rischio che soggetti terzi, volontariamente o involontariamente, violino la proprietà intellettuale. A tal fine, il Gruppo tutela la proprietà intellettuale anche attraverso la registrazione dei marchi relativi alle testate e ai format televisivi prodotti.

La proprietà intellettuale del Gruppo RCS viene remunerata tramite Promopress, società di servizi di proprietà di FIEG, che contatta le aziende fornitrici del servizio di rassegna stampa per utilizzare, dietro pagamento di un corrispettivo, i contenuti editoriali. Tutti gli altri utilizzi consentiti di contenuti di proprietà del Gruppo sono invece regolati da contratti con terzi per lo sfruttamento della proprietà intellettuale.

7

GESTIONE DEGLI ASPETTI RELATIVI AL PERSONALE

Le persone ricoprono un ruolo fondamentale nel raggiungimento dei risultati aziendali, pertanto l'obiettivo principale del Gruppo RCS è da sempre quello di valorizzare il capitale umano, presidiando e sviluppando le competenze necessarie in un'ottica di processo e crescita delle professionalità e dei mestieri e attraverso la creazione di un clima aziendale di collaborazione e partecipazione.

Politiche praticate dall'organizzazione

Le politiche in materia di gestione del personale sono enunciate, oltre che nelle Politiche di Sostenibilità, anche nel Codice Etico del Gruppo RCS, e hanno l'obiettivo di garantire a tutti i suoi dipendenti e collaboratori il rispetto della dignità della persona e assicurare condizioni lavorative che non comportino sfruttamento o pericolo. Sono condannati e contrastati atteggiamenti discriminatori per motivi legati alla razza, alle credenze religiose, alle opinioni politiche, alla nazionalità, al genere, all'orientamento sessuale, allo stato di salute o a qualunque altro motivo non giustificato sulla base di un criterio oggettivo e ragionevole. Nelle scelte relative alla selezione, valutazione e valorizzazione dei propri dipendenti e collaboratori, il Gruppo RCS è guidato unicamente dalla considerazione delle qualità professionali e personali del singolo individuo. Il Codice Etico, inoltre, indica che il Gruppo deve intrattenere con le organizzazioni sindacali relazioni corrette e scevre da discriminazioni e da condizionamenti.

Per quanto riguarda le politiche di remunerazione del Gruppo RCS, queste perseguono in generale le seguenti finalità:

- l'insieme delle politiche utilizzate e applicate deve essere coerente con i valori aziendali;
- orientamento dei comportamenti organizzativi: la remunerazione rappresenta uno strumento per influenzare i comportamenti organizzativi, orientandoli verso le finalità e gli obiettivi della strategia aziendale;
- corrispondenza con il livello di competenza professionale, per cercare di rispondere alle esigenze di equità interna;

- collegamento alla realtà del mercato del lavoro, per allineare, per quanto possibile, la remunerazione al trend del mercato ed equilibrarla rispetto al livello retributivo di aziende con caratteristiche comparabili.

La remunerazione delle risorse umane si compone di un corrispettivo fisso e di una parte variabile e l'ammontare viene determinato in considerazione del peso del ruolo gestionale ed organizzativo della posizione ricoperta dal dipendente e delle competenze maturate.

Nel periodo di rendicontazione, in continuità con i periodi precedenti, è stato previsto un sostanziale blocco degli interventi retributivi sia con riferimento alla retribuzione fissa che a quella variabile, a causa delle difficili condizioni dei mercati di riferimento.

La gestione del personale del Gruppo è disciplinato da sistemi di gestione, procedure e prassi operative volti ad assicurare che le attività operative siano svolte nel rispetto dei principi definiti nel Codice Etico e in conformità alle leggi e regolamenti applicabili nei Paesi in cui il Gruppo opera.

La strategia per la gestione delle risorse umane attuata nel periodo di rendicontazione si è articolata secondo le seguenti direttrici principali:

- ottimizzazione della produttività, al fine di garantire al Gruppo sicurezza e competitività in tutti i contesti di mercato in cui opera;
- salvaguardia e sviluppo delle competenze, presupposto imprescindibile per garantire il raggiungimento degli obiettivi di business e l'alto livello qualitativo dei prodotti e servizi del Gruppo;
- sviluppo delle relazioni con le parti sociali, con l'obiettivo di garantire la necessaria coesione sociale interna e la focalizzazione verso gli obiettivi economici e di business del Gruppo.

Tale strategia in Italia si è concretizzata con una serie di attività svolte da parte della Direzione Risorse Umane e Organizzazione e di tutti i manager aziendali responsabili di strutture organizzative, quali il ridisegno di un assetto organizzativo più agile e flessibile, la semplificazione della struttura organizzativa e dei livelli gerarchici e la riarticolazione delle attività tra le diverse unità (anche a seguito dell'insourcing di attività in precedenza in carico a fornitori esterni).

In Spagna gli obiettivi sopra indicati sono stati realizzati con iniziative atte a motivare e coinvolgere i dipendenti, quali l'erogazione di corsi di formazione specifici per sviluppare un modello di business sempre più digitale. Inoltre, Unidad Editorial si è dedicata a mantenere stabile l'assetto organizzativo esistente con alcune iniziative di semplificazione, anche attraverso la negoziazione con i sindacati della struttura organizzativa più adeguata per la strategia aziendale di gruppo.

Il Gruppo RCS in Italia ha attuato politiche di mobilità finalizzate a soddisfare le esigenze poste dall'attività di insourcing, dalle modifiche di natura organizzativa e/o di processo e dal turnover del personale. Con la politica di mobilità si favoriscono gli spostamenti volontari: i dipendenti vengono infatti a conoscenza delle posizioni aperte attraverso il *job posting* sulla intranet aziendale e possono candidarsi direttamente alle stesse. La mobilità, processo in cui è molto impegnata la Direzione Risorse Umane, oltre a ottimizzare l'organico già presente, consente di creare nuovi approcci da parte del personale che da

anni si trovava in posizioni consolidate e si proietta così in nuove mansioni più in linea con l'esigenza aziendale. Negli ultimi anni, inoltre, in Italia e in Spagna sono stati implementati strumenti a sostegno del recupero di produttività quali l'attivazione di contratti di solidarietà, la Cassa Integrazione Guadagni Straordinaria (CIGS) e l'agevolazione di contratti di natura part-time, anche nell'ottica di favorire la richiesta di soluzioni in grado di conciliare esigenze personali e lavorative.

Principali rischi

Il processo di insourcing delle attività e il riassetto organizzativo comportano la necessità di un'accentuata mobilità interna che, da un lato, comporta un rischio connesso all'attività di riconversione delle professionalità presenti all'interno, dall'altro determina problematiche di natura contrattuale sul fronte della gestione del personale (es. orario amministrativo vs orario su turni, accordi di secondo livello, ecc.). A tal fine, sono state realizzate attività di formazione, informazione ed addestramento utili a sviluppare le competenze necessarie per lo sviluppo del business e a supportare l'azione di mobilità interna, attraverso la necessaria riconversione delle professionalità.

La ricerca di efficienza nell'ambito dei processi aziendali e l'attenzione alle tematiche inerenti il costo del lavoro sono motivo di continuo confronto con le controparti sindacali e sono considerati rischi correlati alle eventuali azioni che, nell'ambito del processo di negoziazione, le rappresentanze sindacali ritengano di dover intraprendere. Il Gruppo RCS ritiene fondamentale la definizione di specifici accordi sindacali in merito all'attivazione di ammortizzatori sociali, alla ridefinizione di aspetti inerenti la contrattazione siglata tra datore di lavoro e organizzazioni sindacali e/o volti a condividere le azioni di razionalizzazione dei processi individuati.

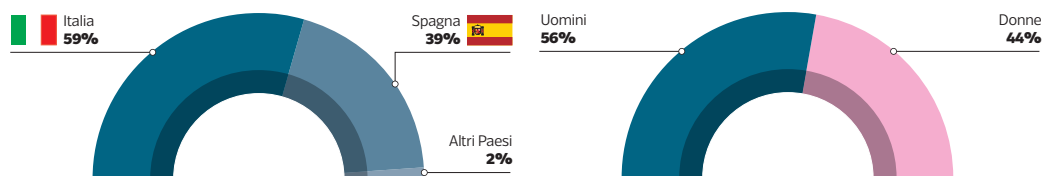
Il fattore esterno che procura un rischio, monitorato e controllabile, deriva dal fatto che, nei processi di selezione del personale e nelle politiche di mantenimento delle risorse interne, l'azienda potrebbe subire una perdita di attrattività se commisurata ad altre industrie non appartenenti al settore media e che non trovandosi nel contesto di mercato del settore editoriale, potrebbero risultare meglio performanti soprattutto in logica di remunerazione variabile e correlata a obiettivi di crescita nel breve periodo.

Modalità di gestione

Nell'ambito dell'attività di gestione del personale, vengono applicate le normative del lavoro nazionali di riferimento e i contratti collettivi di lavoro. Dal punto di vista interno costituiscono invece un fondamentale riferimento, per l'attività di gestione del personale, il Codice Etico, le policy e le procedure aziendali e tutta la contrattazione con le organizzazioni sindacali.

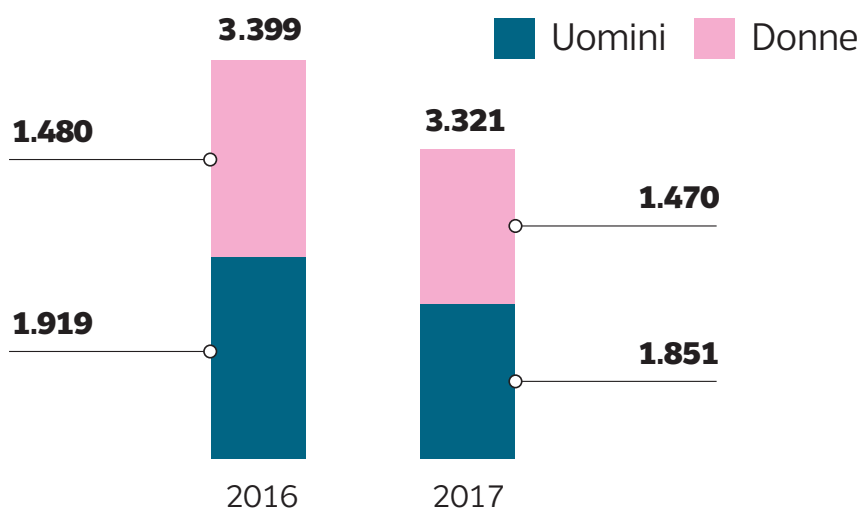
Per ricevere da parte dei lavoratori eventuali segnalazioni inerenti l'applicazione delle disposizioni aziendali, il Codice Etico prevede canali di comunicazione specifici verso il vertice aziendale o, ove previsto, verso l'Organismo di Vigilanza. Con riferimento al presente esercizio di rendicontazione, non sono emerse segnalazioni specifiche.

L'attività di gestione del personale si articola su incontri periodici con responsabili, singoli lavoratori e rappresentanze sindacali che costituiscono momenti formali per la raccolta di indicazioni e segnalazioni di vario genere (gestionali, organizzative, di processo, amministrative, di sviluppo competenze e formazione).



Nel 2017 il numero di dipendenti è pari a 3.321³ unità e si è ridotto di 78 unità (-2,3%) a seguito di una dinamica determinata da un lato da azioni di riorganizzazione e di efficienza, dall'altro da azioni di sviluppo di nuove iniziative editoriali, stabilizzazioni e gestione del turnover.

Nel periodo di rendicontazione, il tasso di turnover⁴ in uscita è sceso al 7%, rispetto al 2016 in cui si era attestato al 9%. Il tasso di turnover in entrata è del 4% quasi in linea rispetto al 2016 (3%).



Pari opportunità

Il Gruppo RCS ritiene che i lavoratori costituiscano un asset determinante e un fattore chiave di successo nell'ambito del proprio contesto di mercato, all'interno del quale la diversità di genere e di pensiero è considerata un elemento da valorizzare in quanto fonte di arricchimento culturale e professionale.

Allo stato attuale, non sono evidenti significativi rischi in ambito di pari opportunità. Il Gruppo RCS ritiene comunque di dover mantenere un costante ed elevato livello di attenzione alle problematiche inerenti la diversità, ponendosi costantemente l'obiettivo di diffondere una cultura aziendale che contrasta ogni forma di discriminazione, (tra cui, a titolo non esaustivo: età, genere, orientamento sessuale, stato civile, religione, lingua, origini etniche o nazio-

(3) L'organico indicato si riferisce al numero puntuale dei dipendenti presenti alla fine del periodo di rendicontazione, considerando che eventuali dipendenti assegnati ad altre sedi/business unit sono conteggiati nella società di appartenenza amministrativa e non nella società di destinazione. In particolare, il numero puntuale si riferisce alle teste e non al valore full time equivalent (organico calcolato come percentuale del tempo lavorato). Nei dati 2016 posti a confronto non sono state incluse le società uscite dal Gruppo RCS a seguito della cessione di RCS Libri. I dati sono stati estratti dal sistema gestionale SAP BW (dati Italia gestiti tramite SAP HR). I dati riportati in questo capitolo considerano tutte le società del Gruppo consolidate integralmente, incluse quelle considerate non rilevanti nell'allegato Sezione 1: Perimetro, Tabella 1.

(4) Il turnover comprende unicamente i lavoratori assunti a tempo indeterminato.

nali, disabilità fisiche o mentali, stato di gravidanza, di maternità o paternità, opinioni politiche, attività sindacale), con il fine di assicurare la prevenzione di eventuali episodi in contrasto con i principi aziendali. A tal fine, all'interno del Codice Etico e della Politica di Sostenibilità sono condannati e contrastati tutti gli atteggiamenti discriminatori.

In particolare in fase di selezione, di definizione della remunerazione e di sviluppo delle opportunità di crescita professionale, il Gruppo opera coerentemente con le competenze, capacità ed esperienza professionale delle persone, garantendo quindi l'applicazione del principio di pari opportunità.

A fine 2017 le donne nel Gruppo RCS sono 1.470 (pari al 44,3% dei dipendenti), di cui 826 in Italia e 644 all'estero. A livello globale, viene confermato un sostanziale allineamento tra le retribuzioni della popolazione femminile e quella maschile, a parità di livello di ruolo e anzianità, con scostamenti rispetto agli anni precedenti non rilevanti.

Si segnala che nel corso del periodo di rendicontazione non sono stati segnalati all'Organismo di Vigilanza o alla Direzione Risorse Umane episodi di discriminazione.

DIPENDENTI PER QUALIFICA	2017			2016		
	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Dirigenti	60	18	78	62	18	80
Quadri	145	114	259	158	116	274
Impiegati	640	819	1.459	671	829	1.500
Direttori di Testata	32	12	44	32	12	44
Giornalisti	760	486	1.246	785	483	1.268
Operai	214	21	235	211	22	233
Totale	1.851	1.470	3.321	1.919	1.480	3.399

Sviluppo delle competenze

Per il Gruppo RCS, lo sviluppo delle competenze è il tema fondamentale per garantire il continuo allineamento delle risorse agli obiettivi aziendali di business. In quanto Gruppo prevalentemente basato sul contributo professionale (intellettivo e immateriale) del personale, lo sviluppo delle competenze è necessario per l'evoluzione delle attività e dei prodotti e servizi offerti, in particolare nell'attuale processo di progressiva digitalizzazione.

L'azienda si fa promotrice degli interventi gestionali necessari a supportare tale sviluppo, con l'obiettivo sia di allineare le competenze manageriali e tecnico-professionali delle risorse agli obiettivi di business, sia di valorizzare il personale per rispondere a necessità di evoluzione delle strutture aziendali. Sviluppare una competenza aziendale solida aiuta preventivamente a gestire i rischi che derivano dalla perdita di know-how e di capacità di gestione.

A tal fine, le attività del Gruppo per lo sviluppo delle competenze sono finalizzate all'adeguamento all'evoluzione del contesto delle risorse già esistenti, a facilitare l'inserimento del personale su nuovi ruoli e nuove professionalità anche per riconversione professionale, ad esempio formando personale per le aree produttive di proprietà e a informare circa le posizioni aperte attraverso il *job posting* sulla rete intranet aziendale.

Nel periodo di rendicontazione si confermano svolti i corsi obbligatori di salute e sicurezza, i corsi di aggiornamento normativi necessari, tuttavia si evidenzia

un calo nel volume delle ore di formazione rispetto all'anno precedente, riconducibile prevalentemente alla temporanea sospensione delle attività formative manageriali per far fronte alla definizione di nuovi processi e linee strategiche di investimento sullo sviluppo delle risorse umane.

Nella tabella di seguito riportata si illustrano le ore di formazione per tipologia di corso erogato:

ORE DI FORMAZIONE PER TIPOLOGIA DI CORSO	2017	2016
Formazione manageriale	790	6.689
Formazione specialistica in tema giornalistico/artistico	3.183	5.317
Formazione di lingua	17.521	18.495
Induction per i nuovi assunti	10	10
Salute e Sicurezza (obbligatoria)	2.049	2.258
Anti corruzione (Modello 231)	42	147
Altro (formazione tecnica specifica per funzione)	3.658	6.878
Totale	27.253	39.794

Dialogo con le parti sociali

Gli obiettivi generali che sono perseguiti nella tutela dello sviluppo delle competenze afferiscono all'esigenza di promuovere una cultura aziendale e manageriale che sia improntata alla capacità di realizzare prodotti di qualità in un contesto di ricerca di efficienza e di recupero dei costi generali. Sviluppare una competenza aziendale solida aiuta preventivamente a gestire i rischi che derivano dalla perdita di know-how e di capacità di gestione. In un contesto come questo il dialogo con le parti sociali è una componente da cui trarre ispirazione per trovare soluzioni idonee a problematiche complesse che spesso devono essere affrontate e risolte nello spazio di poche ore per non rallentare il funzionamento della macchina operativa.

Il dialogo con le parti sociali consente all'azienda e ai lavoratori di partecipare ai diritti di negoziazione e consultazione stabiliti dalla legge. Il dialogo si realizza con un'interlocuzione costante dei lavoratori attraverso organi rappresentativi quali i comitati aziendali. Il dialogo con le parti sociali ha il suo maggiore impatto sulla negoziazione collettiva, stabilendo condizioni di lavoro nell'azienda che sono vincolanti per entrambe le parti. Nell'attuale contesto, i rapporti quotidiani con i sindacati rivestono particolare importanza, al fine di comunicare costantemente e preventivamente le problematiche legate al business che possono impattare sui lavoratori. I diversi accordi di contrattazione collettiva prevedono stretti termini di preavviso nel caso di cambiamenti operativi significativi che potrebbero influenzare sensibilmente i dipendenti. Tali termini variano da 72 ore nel caso del Contratto Nazionale dei Giornalisti a 15 giorni nel caso dei contratti grafici e poligrafici⁵ e nei contratti collettivi nazionali spagnoli.

La percentuale di dipendenti coperta da accordi collettivi è del 95%: sono esclusi alcuni dipendenti dei Paesi extra europei e alcune categorie professionali in Spagna.

⁽⁵⁾ In base alla previsione contrattuale più simile in tale contratto collettivo: si tratta di quella contenuta nell'art.8 - parte prima - che disciplina, nel caso di modifiche di natura tecnologica, l'esaurirsi della procedura 15 giorni prima dell'introduzione operativa

In Spagna, l'interlocuzione con gli organi di rappresentanza delle parti sociali ha portato alla definizione di un Piano di Uguaglianza volto a regolare i principi di non discriminazione e pari opportunità, diffondendo una cultura aziendale impegnata all'uguaglianza cercando la riconciliazione tra famiglia, lavoro e vita personale. E' stata a tal fine costituita una commissione aziendale per le pari opportunità formata congiuntamente dai rappresentanti dei lavoratori e dell'azienda, in cui partecipa anche l'area di prevenzione dei rischi professionali.

Salute e Sicurezza

Il Gruppo RCS riconosce l'importanza dell'integrità, della salute e del benessere dei propri dipendenti, dei collaboratori e di tutti i business partner. Le questioni relative alla sicurezza e alla tutela della salute hanno per il Gruppo la stessa priorità di quelle relative alla qualità dei prodotti e dei contenuti editoriali. Restano tuttavia presenti alcuni rischi, in particolare generati dai processi produttivi, dal lavoro dei dipendenti giornalisti in aree critiche e dalla gestione degli eventi sportivi anche attraverso società terze, che il Gruppo si impegna a prevenire e minimizzare attraverso interventi strutturali e gestionali. Mantenere salubri e sicuri i luoghi di lavoro; identificare e ridurre l'uso di materiali e/o processi che possono avere impatti negativi sulla salute e sicurezza delle persone; integrare gli aspetti di salute e sicurezza nella pianificazione delle strategie e delle attività ad ogni livello del processo decisionale aziendale; sensibilizzare e coinvolgere i dipendenti negli sforzi che il Gruppo compie per tutelare al meglio la salute e la sicurezza delle persone e comunicare all'esterno la propria politica, gli obiettivi e gli sforzi compiuti; essere in conformità con tutte le leggi, con le politiche e gli standard in materia di salute e sicurezza; promuovere la sensibilizzazione nei confronti della salute e della sicurezza delle persone anche al di fuori del Gruppo sono le attività principali che vengono svolte da RCS.

I principali rischi generati dalle attività svolte che possono avere impatti sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro possono essere ricondotti a due macro-categorie: quelli correlati alle attività che possono generare infortuni (movimentazione di carichi e uso di attrezzature, cadute accidentali e urti, guida di autoveicoli, ecc) e quelli correlati all'ambiente di lavoro che possono generare malattie (esposizione a campi elettromagnetici, ventilazione dei locali e inquinamento indoor, lavoro a videoterminale, ecc). Sono anche presenti rischi di infortuni "in itinere", ovvero nel tragitto casa-lavoro.

In Italia e Spagna sono rispettate le normative locali che prevedono anche l'identificazione, la mappatura e la gestione dei rischi esistenti e l'istituzione di figure preposte alla tutela della sicurezza secondo le rispettive norme vigenti.

In Italia e in Spagna sono stati istituiti i Servizi di Prevenzione e Protezione dei rischi sul lavoro previsti dalle rispettive leggi locali che hanno il compito di identificare i rischi legati alla salute e alla sicurezza dei lavoratori (in particolare dei lavoratori più a rischio), portando avanti, congiuntamente con le altre funzioni aziendali responsabili (Risorse Umane, Facility Management e Operations), azioni atte a eliminare o minimizzare tali rischi, in primis corsi di formazione con l'ausilio di figure tecnico-professionali esterne, specializzate nelle materie trattate. Le funzioni preposte hanno anche il dovere di indagare le cause di eventuali incidenti di lavoro, in modo da evitare incidenti simili in futuro.

Il Gruppo RCS si avvale anche di policy interne circa la gestione di aspetti di sicurezza con riferimento alla gestione degli appalti e all'organizzazione di eventi sportivi e culturali.

Per le attività di organizzazione di eventi esterni, il Gruppo si avvale della collaborazione di professionisti e di imprese specializzate nella materia, che supportano l'organizzazione aziendale con l'obiettivo di garantire le corrette condizioni di sicurezza, nel rispetto delle linee guida aziendali e della normativa di riferimento.

Nel 2017, a fronte di un numero complessivo di eventi sostanzialmente invariato rispetto all'anno precedente, si evidenzia una significativa riduzione del numero di infortuni sul lavoro – frutto di una continua azione di prevenzione in atto in azienda - compensata da un aumento del numero di infortuni “in itinere” del tutto indipendenti dall'ambito aziendale. Fra questi ultimi si è registrato un evento che ha avuto per conseguenza il decesso del lavoratore. Non sono stati accertati negli anni rendicontati casi di malattie professionali.

Si riporta di seguito il numero di infortuni per tipologia, genere e Paese per il 2017 e il periodo posto a confronto:



NUMERO DI INFORTUNI	2017			2016		
	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Sul lavoro	6	3	9	9	7	16
Italia	2	-	2	5	3	8
Spagna	4	3	7	4	4	8
Altri Paesi	-	-	-	-	-	-
In itinere	14	14	28	9	12	21
Italia	5	7	12	5	4	9
Spagna	9	7	16	4	8	12
Altri Paesi	-	-	-	-	-	-
Totale	20	17	37	18	19	37

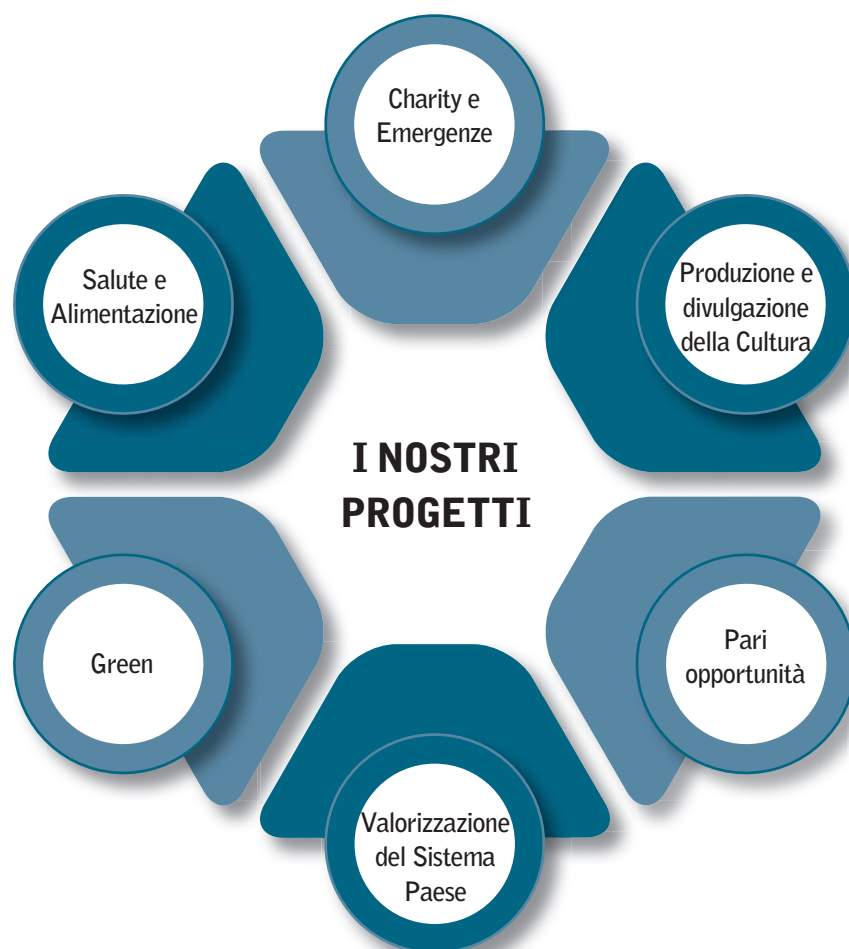


8

CREAZIONE DI VALORE PER LA COMUNITÀ

RCS contribuisce alla creazione di valore per la comunità in cui opera attraverso iniziative rivolte al terzo settore, ai giovani e ai soggetti più deboli della società, sfruttando le diverse piattaforme a propria disposizione.

Si tratta di progetti che trattano tematiche rilevanti per i cittadini, tra cui salute, innovazione, cultura, diversity, attenzione all'ambiente, valorizzazione del territorio Italiano, disabilità. Segue un elenco delle iniziative promosse dal Gruppo nel corso dell'anno e che hanno creato un impatto positivo sulla comunità.



CHARITY E EMERGENZE

CORRIERE DELLA SERA

BUONENOTIZIE

L'IMPRESA DEL BENE

Buone Notizie – l'impresa del bene è il settimanale del Corriere della Sera dedicato al terzo settore, in edicola gratuitamente ogni martedì a partire dal 19 settembre 2017. La forza, l'energia, la creatività, la professionalità del Terzo settore possono mostrare visioni nuove e proporre un nuovo approccio culturale, economico e sociale al Paese. Nelle pagine dell'inserto, nella nuova sezione web e con l'ausilio dei social si raccontano storie di donne e uomini, volontari, cooperative e imprese sociali, fondazioni, aziende e si parla di innovazione e sostenibilità, nuove economie e nuove professioni, artigianato e agricoltura. Obiettivo è valorizzare enti grandi e piccoli, parlando dei loro problemi e sostenendo le loro battaglie con l'appoggio di un comitato scientifico altamente qualificato e con le firme della redazione del Corriere.

UN AIUTO SUBITO

Un aiuto subito: in occasione di drammatici eventi che colpiscono il nostro Paese, il Corriere promuove raccolte fondi mettendo a disposizione la sua forza di penetrazione e diffusione. Esempio eccellente è la raccolta fondi promossa dal Corriere della Sera



e dal TgLa7 in occasione del terremoto nel Centro Italia: una vera e propria macchina della solidarietà che, come in passato, si è attivata per sostenere e aiutare le popolazioni del centro Italia colpite duramente dal terremoto dello scorso 24 agosto. Primo segno tangibile di questa mobilitazione è stata la costruzione della mensa di Amatrice con il progetto dell'architetto Stefano Boeri, realizzato in tempi rapidissimi per rispondere all'emergenza ma anche per ricreare un luogo dove incontrarsi per ripartire.

PRODUZIONE E DIVULGAZIONE DI CULTURA E INFORMAZIONE



Fondazione Corriere della Sera: cogliere i segnali del cambiamento socio-culturale della società; stimolare il dibattito tra punti di vista differenti nel rispetto di una cultura della democrazia; valorizzare l'immenso patrimonio che il Corriere della Sera e le altre testate del gruppo RCS hanno messo e mettono a disposizione del nostro Paese per un mondo sempre più informato, libero e consapevole attraverso la cura degli archivi storici. La Fondazione Corriere della Sera è diventata nei suoi 16 anni di attività un punto di riferimento per il pubblico di Milano, e non solo, grazie a una vastissima programmazione di appuntamenti, letture, lezioni con quasi 1.500 incontri, oltre 3.000 relatori italiani e stranieri e un pubblico di 600.000 persone. Ha inoltre organizzato 60 mostre, soprattutto dedicate al patrimonio grafico del Corriere della Sera e del supplemento domenicale la Lettura. Un impegno che riflette, ogni giorno, una grande passione civile: quella a difesa della libertà delle idee.

I PREMI

I Premi: Corriere della Sera incoraggia il giornalismo rigoroso, competente, appassionato e d'inchiesta con il Premio Roberto Stracca rivolto ai giornalisti under 30 della scuola di giornalismo Walter Tobagi e il Premio Internazionale Maria Grazia Cutuli.

la Lettura

La Lettura: l'inserto culturale del Corriere della Sera che fa dell'apertura e della contaminazione i propri tratti distintivi, porta dalle sue pagine nel mondo reale dibattiti sui nuovi linguaggi, sui libri e la narrativa, sull'arte, organizzando mostre ed eventi per il pubblico. Ultima tra tutte "Il colore delle parole" ospitata nel 2017 in Triennale con grande successo di pubblico e dedicata alle illustrazioni de La Lettura.

La testata ha inoltre un vitale riverbero nei principali avvenimenti culturali italiani e organizza incontri – tra gli altri – in occasione dei saloni e delle fiere dedicate al libro.

BULLYING OR NOT

Bullying or Not: iniziativa lanciata da El Mundo contro il bullismo che mira a sensibilizzare su un problema latente e a mobilitare la società per denunciare situazioni che spesso passano inosservate, facendo vedere quanto è facile confondere le risate tra amici e le risate delle molestie. La campagna ha cercato di sorprendere gli utenti online attraverso un'esperienza che mostra la linea sottile tra divertimento innocente e bullismo e quanto sia difficile per molti distinguere tra le due cose da un punto di vista singolare che purtroppo li unisce: le risate.

VOCI CHE CUCINANO

Voci che cucinano: nello sforzo nel difendere i diritti dei bambini, El Mundo ha lanciato il progetto Voci che cucinano, insieme alla piattaforma DobleSuma a favore della Fondazione Voces: un'iniziativa in cui i migliori chef e artisti del Paese hanno offerto una esperienza gastronomica unica in esclusiva per i lettori in alcuni dei ristoranti più prestigiosi di Madrid.

IL PREMIO FAIRPLAY

Il premio FairPlay: anche nel 2017, dopo il successo delle due precedenti edizioni, La Gazzetta dello Sport ha portato sul palco dei Gazzetta Sports Awards le stelle dello sport italiano, premiando i campioni delle varie discipline sportive. Nell'ambito dei Gazzetta Sports Awards, il Premio Fairplay è stato assegnato al

campione di golf Matteo Manassero, che all'ultimo giro del Klm Open in Olanda si è autoinflitto due colpi di penalità per aver sfiorato un filo d'erba in un bunker, senza testimoni. In questo modo ha consapevolmente rinunciato a molte posizioni in classifica: cominciata la giornata al settimo posto, l'ha chiusa al 17°.

BICISCUOLA

BiciScuola: progetto legato al Giro d'Italia con l'obiettivo di far conoscere nelle scuole primarie il mondo e i valori del Giro avvicinando i giovani all'uso della bicicletta, al fairplay, all'educazione ambientale e alimentare, ai temi della sicurezza e dell'educazione stradale.

CREAZIONE DI VALORE: VALORIZZAZIONE SISTEMA PAESE

REPORTAGE, REPORTAGE, REPORTAGE
L'Economia

L'Economia: il settimanale del Corriere della Sera in edicola gratuitamente ogni lunedì, è dedicato alle imprese e alla finanza, elaborando un percorso di racconto della produttività e delle eccellenze dei distretti italiani, con un progetto editoriale articolato e multimediale che coinvolge direttamente il territorio, le aziende e le università. Partendo dall'istituzione di un osservatorio aperto in ciascuna delle regioni protagoniste e coinvolgendo le aziende del territorio, L'Economia raccoglie testimonianze, progetti, idee per lo sviluppo, dando vita a speciali tematici che arricchiscono il settimanale. A coronamento della ricerca, L'Economia organizza un ciclo di appuntamenti con l'obiettivo di dare voce ai protagonisti e visibilità alla produzione made in Italy delle imprese regionali, esaltandone peculiarità e qualità: un tour con tavole rotonde e dialoghi aperti, sempre moderati e arricchiti dalle voci dei giornalisti del Corriere della Sera.

CIBO ^{CON}REGOLA ^{DI}ARTE

Cibo a regola d'Arte: un percorso di incontri, laboratori e degustazioni dentro la cultura del cibo alla scoperta di gusti, maestri e territori. Vengono offerti al pubblico eventi live in alcune città italiane coi migliori chef, educazione all'alimentazione corretta, dibattiti, performance e discussioni culturali in cui il cibo diventa il canale per raccontare la cultura mediterranea. Partendo da una tradizione gastronomica che non rinnega se stessa ma anzi parte e riparte da se stessa per innovarsi.

CORRIERE INNOVAZIONE

Corriere Innovazione: partendo dal progetto multiplatforma che promuove una nuova cultura dell'innovazione in tutti i settori, oltre i confini dell'hi-tech, si è creato un network vitale e attivo che affianca al mensile e al sito web una felice serie di incontri tematici sul territorio per raccontare le numerose eccellenze italiane.



Gazzetta Cup: La Gazzetta dello Sport, in collaborazione con il Centro Sportivo Italiano, fa giocare gratuitamente in tutta Italia i bambini delle scuole elementari, creando un'opportunità davvero unica di vivere e respirare il calcio nella sua dimensione più autentica praticando il vero spirito dello sport. Nel 2017 hanno partecipato a Gazzetta Cup 4mila squadre, formate da 43mila ragazzini nati tra il 2005 e il 2008, sfidandosi a calcio a 5 e a 7 giocatori. Dopo una prima fase giocata negli oratori e nei quartieri, le fasi cittadine del torneo hanno tinto di rosa alcune tra le principali città italiane, per arrivare alla finale nazionale allo Stadio Olimpico di Roma, all'insegna dei valori positivi dello sport e del fair play.

PARI OPPORTUNITÀ



27esima ora: il blog al femminile del Corriere della Sera. Racconta le storie e le idee di chi insegue un equilibrio tra lavoro (che sia in ufficio o in casa), famiglia, se stesse. Il nome nasce da uno studio secondo il quale la giornata delle donne in Italia dura 27 ore allungandosi su un confine pubblico-privato che diventa sempre più flessibile e spesso incerto. Tempi di multitasking, per scelta e/o per amore. Il blog è curato da giornaliste e giornalisti del Corriere, accoglie contributi e spunti di tutta la redazione, ma è soprattutto uno spazio aperto alle lettrici e ai lettori che vogliono condividere avventure e disavventure quotidiane.

TEMPO DELLE DONNE

Tempo delle Donne: la festa-festival organizzata a Milano da Corriere della Sera da un'idea de La27esimaOra e in collaborazione con IoDonna, Fondazione Corriere della Sera e ValoreD.

Un momento collettivo di produzione di idee, di sperimentazione, di confronto, che va oltre il giornale per diventare vita vera, esplorazione e proposta. Dopo le inchieste sul Lavoro nel 2014, sulla Maternità nel 2015, su Sesso&Amore nel 2016 e su Uomini&Cambiamento nel 2017, il tema del 2018 sarà la felicità. Il Tempo delle Donne si articola in più momenti: l'indagine su un campione di italiani/e, la pubblicazione dei risultati della ricerca e l'inchiesta vera e propria, molteplici incontri di avvicinamento



con l'obiettivo di aprire la conversazione a tutta la città. Si conclude in autunno con la tre giorni live: un palinsesto ricco di spettacoli, incontri, inchieste, laboratori,

interviste, performance, installazioni, dando vita a più di 100 eventi. Eventi, ma anche giornalismo partecipato con la grande Inchiesta-Live aperta a donne e uomini, ragazze e ragazzi, bambine e bambini: uno spazio di relazione, incontro, formazione, dialogo, divertimento, gioco e pensiero. Centinaia di ospiti per tessere un racconto polifonico sulla felicità, attraverso la testimonianza delle protagoniste e dei protagonisti del nostro tempo, accompagnati da giornaliste e giornalisti del Corriere della Sera.



Fondazione Candido Cannavò: tra i suoi obiettivi primari, la Fondazione si occupa della valorizzazione dello sport come educazione alla convivenza sociale e fattore di recupero da situazioni di emarginazione, cercando di offrire condizioni di migliore vivibilità negli istituti detentivi, anche attraverso lo sport. In questo ambito, è in fase di realizzazione la prima società sportiva in Italia per detenuti e personale carcerario, nata all'interno di un penitenziario milanese. La Fondazione Cannavò si adopera inoltre con la sua azione per favorire la rimozione delle barriere che frenano l'inserimento dei disabili nella società civile e contribuisce alla ricerca di fondi per il sostegno di progetti e, quando ci riesce direttamente, si occupa della realizzazione delle iniziative territoriali. Il tutto per ristabilire le pari opportunità di accesso alla pratica sportiva e migliorare le condizioni nelle comunità disagiate.



Io tifo positivo: il progetto della Fondazione Candido Cannavò e di Comunità Nuova Onlus di Don Gino Rigoldi ha continuato la sua attività anche nel 2017, coinvolgendo

numerose nuove scuole, città e squadre in tutta Italia. L'obiettivo è quello di formare bambini, ragazzi e genitori con una mentalità sportiva positiva, basata sui valori fondamentali: legalità, amicizia, rispetto reciproco, lealtà e collaborazione. Tra le varie iniziative del 2017: in febbraio il progetto Io tifo positivo è partito anche in Toscana; Milano ha ospitato in marzo il quinto «Spegni il razzismo nello sport», organizzato da Io tifo positivo nella Giornata mondiale contro le discriminazioni razziali; la stagione del basket in carrozzina italiano si è chiusa in maggio a Desio con una finale che ha visto tante squadre aderire al progetto impegnandosi per la sua diffusione.



Il blog InVisibili del Corriere della Sera denuncia una condizione nella quale troppo spesso vive chi ha a che fare con una disabilità. L'obiettivo del blog è cambiare questa situazione: innanzitutto parlandone, nel modo più chiaro e sereno possibile. Discutendo idee, proposte, progetti per mettere i disabili in condizione di vivere e confrontarsi alla pari. E nello stesso tempo per offrire alla società le risorse dei disabili. Obiettivo è stigmatizzare i comportamenti sbagliati e trovare soluzioni dettate dal rispetto dell'individuo ma anche dal buon senso. Chi non sta abitualmente accanto a persone con handicap, fisico o mentale, non conosce le difficoltà quotidiane che queste devono affrontare. E le enormi fatiche di chi le aiuta e le sostiene. Probabilmente non è insensibilità, è semplicemente ignoranza. Al pari del Canale Disabilità di Corriere Salute, questo blog ha le caratteristiche per "intendersi" con i vari software di cui i disabili possono dotarsi per ovviare alla loro specifica limitazione. L'accessibilità per i disabili non è necessariamente sinonimo di complicazione.

SALUTE E ALIMENTAZIONE



Corriere Salute: informa la famiglia su tutte le problematiche legate alla salute in modo utile e pratico, garantendo una più che esauriente copertura degli argomenti realizzata dalle fonti più autorevoli. I contenuti riguardano novità scientifiche, scoperte e sperimentazioni cliniche di farmaci, la medicina pratica, il fitness e l'alimentazione. Il tutto trattato con un linguaggio semplice, diretto, non tecnico ma pur sempre rigoroso. Importanti i numerosi forum in cui esperti selezionati ad hoc rispondono alle domande dei lettori e le Tavole del Corriere Salute, una grande enciclopedia medica per tutta la famiglia.



CuidatePlus: è una iniziativa che conta sull'appoggio e la forza di tutto il gruppo Unidad Editorial, i cui prodotti faranno da altoparlante costante per sensibilizzare la società sui pilastri fondamentali della prevenzione e dell'educazione sulla salute, valore indispensabile per le persone, con l'intento di creare una piattaforma di riferimento e di responsabilità sociale per promuovere la prevenzione. L'obiettivo è sensibilizzare la popolazione ad avere cura di sé in modo responsabile e migliorare le abitudini salutari in tutte le fasi della vita.

SPORTELLLO CANCRO  **Fondazione Umberto Veronesi**
per il progresso delle scienze

Sportello Cancro: in collaborazione con la Fondazione Umberto Veronesi, un'articolata sezione del Corriere dedicata alla prevenzione e alla cura delle diverse forme di tumore.

MARCA JUEGADEROSA

Marca Juegaderosa: in occasione della giornata mondiale contro il cancro al seno, il 19 ottobre, Marca ha deciso di tingersi per la prima volta di rosa, aumentando la tiratura del quotidiano e aggiungendo un supplemento che trattava esclusivamente temi relativi alla malattia. Inoltre, è stata organizzata un'asta di materiale donato da personaggi sportivi, il cui ricavato è stato devoluto all'associazione spagnola contro il cancro insieme ad una percentuale degli incassi della vendita del quotidiano e degli abbonamenti sottoscritti nella settimana della prevenzione.



GREEN



Riciclo di classe: Per incoraggiare fin dall'infanzia comportamenti responsabili e uno sguardo attento nei confronti dell'ambiente, Corriere della Sera insieme a Conai ha realizzato un programma di educazione ambientale rivolto alle scuole primarie di tutta Italia,

con l'obiettivo di sensibilizzare gli studenti alla corretta separazione dei rifiuti di imballaggio. In un anno hanno partecipato 3.000 classi, sono stati coinvolti 12.000 studenti e 1.300 sono stati i progetti realizzati con il recupero e il riutilizzo dei materiali.



RIDE GREEN

Ride Green: è il progetto del Giro d'Italia dedicato alla salvaguardia dell'ambiente. Con l'aiuto delle società locali si è garantito che i rifiuti raccolti in modo differenziato fossero avviati al riciclo e quindi trasformati in materia prima. I cittadini, gli addetti ai lavori e i media coinvolti sono stati sensibilizzati sulle tematiche ambientali. Il progetto, unico nel suo genere, intende veicolare un messaggio importante attraverso

i canali mediatici che seguono il Giro sul territorio a livello nazionale ed internazionale: la salvaguardia dell'ambiente e del paesaggio.

Durante tutte le tappe del Giro è stata realizzata la raccolta differenziata di tutti i rifiuti prodotti durante la manifestazione nelle aree di pertinenza della stessa, cercando di minimizzare al massimo i rifiuti non recuperabili.

MARCA IN VERDE

Marca in Verde: in occasione della giornata sull'ambiente, il 9 giugno Marca si è tinta di verde per la prima volta nella storia del quotidiano, uscendo con una supplemento di 16 pagine per la sensibilizzazione del pubblico al rispetto del pianeta. Il 10% del ricavato della vendita del quotidiano è stato devoluto al WWF per la riforestazione di un parco a sud di Madrid.



9

GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

RCS ritiene fondamentale la gestione della propria catena di fornitura poiché sono stati esternalizzati a soggetti terzi beni e servizi particolarmente “core” per il business del Gruppo, rendendo così più determinanti i rapporti di stretta collaborazione con i fornitori.

Ci si riferisce in particolare all'esternalizzazione di una parte dei processi di stampa, al processo distributivo, all'acquisto di materie prime legate al processo produttivo (in particolare carta, inchiostri e lastre). Inoltre il Gruppo si avvale del servizio di agenti e collaboratori, questi ultimi in ambito redazionale e nell'ambito di organizzazione di eventi sportivi.

Politiche praticate dall'organizzazione

Il Gruppo applica nella relazione con i propri fornitori strategici i principi di correttezza e trasparenza, applicando procedure di selezione svolte con imparzialità, secondo regole di selezione che comprendono la verifica di qualità, idoneità tecnica-professionale, rispetto degli standard normativi applicabili ed economicità. La selezione dei fornitori attualmente avviene sulla base di criteri economici che non ponderano specificatamente aspetti sociali o ambientali predefiniti. RCS si impegna a considerare, nel processo di selezione dei fornitori operanti nei settori più a rischio, criteri basati su standard di sostenibilità che saranno definiti nel corso del 2018.

In Italia, i fornitori sono tenuti ad accettare formalmente il Codice Etico e il Modello 231 della società del Gruppo contraente: i principi contenuti in questi documenti diventano parte integrante del rapporto contrattuale.

In Spagna, indipendentemente dalla categoria di beni forniti e in conformità con la politica di acquisto di Unidad Editorial, i fornitori devono aderire a standard etici di comportamento sia in termini di rischi ambientali sia di politiche di sostenibilità, diritti umani, sicurezza sul lavoro e proibizione del lavoro minorile.

Principali rischi

I rischi legati alla catena di fornitura sono prevalentemente rischi esterni: eventuali impatti negativi causati dai fornitori in merito ad aspetti sociali ed ambientali non sono direttamente controllabili dal Gruppo, se non attraverso un'accurata scelta e una attenta gestione della catena di fornitura. Inoltre, su alcuni tipi di forniture, quali in particolare la carta, il principale rischio è

quello legato al mercato oligopolistico: la congiuntura macroeconomica, riducendo i margini di profittabilità delle cartiere, potrebbe portare alla chiusura di alcune di esse accentuando l'aspetto oligopolistico del mercato e generando difficoltà nell'approvvigionamento, nonché dipendenza dai fornitori, in particolare per la carta giornale colorata.

Il rischio che RCS influenzi e determini i processi industriali o operativi dei fornitori, sia che si tratti di multinazionali, sia che si tratti di piccole o medie imprese italiane o straniere è limitato e comunque gestito: nella scelta dei fornitori viene, infatti, valutato anche il peso della fornitura richiesta rispetto al volume d'affari del fornitore, al fine di verificare l'impatto economico del Gruppo rispetto al business della controparte, per evitare di sfruttare eventuali condizioni di dipendenza o debolezza dei propri fornitori.

Il processo distributivo viene gestito dal Gruppo in Italia attualmente tramite la collegata m-dis Distribuzione Media S.p.A. e in Spagna attualmente tramite la controllata Logintegral: i rischi ambientali prevalenti sono legati alle emissioni di Co₂ per i mezzi di trasporto utilizzati per l'attività di distribuzione, quelli sociali potrebbero derivare dall'eventuale utilizzo di manodopera non in regola o dal mancato rispetto degli orari di lavoro, gestiti comunque attentamente dalla catena distributiva.

Modalità di gestione

Il Gruppo ha definito una serie di procedure per la gestione del processo di approvvigionamento di beni e servizi che definiscono i ruoli, le responsabilità e i controlli da attuare al fine di garantire che le attività operative siano svolte nel rispetto delle leggi e regolamenti applicabili, del Codice Etico e del Modello 231, ove presente.

Il processo di selezione dei fornitori è articolato e coinvolge diverse Direzioni aziendali. È normato da una procedura interna, dove si specifica che la scelta dei fornitori di beni/servizi deve essere effettuata sulla base di una valutazione complessiva che tenga conto non solo della capacità di assolvere correttamente alle obbligazioni assunte e del rapporto qualità/prezzo, ma anche del grado di affidabilità della controparte.

Quest'ultima va valutata in maniera oggettiva sulla base di indicatori quali, ad esempio, la solidità finanziaria, il rispetto delle leggi e dei regolamenti, la capacità di garantire la sicurezza dei dati trattati. Inoltre, i rapporti con i fornitori vengono, per la maggior parte dei casi, gestiti con standard contrattuali, in base ai quali:

- il fornitore dichiara di svolgere la propria attività di fornitura nel rispetto della normativa di riferimento, in particolare per quanto riguarda le tematiche di salute e sicurezza;
- il fornitore attesta la regolarità dei contributi versati ai dipendenti (Documento Unico di Regolarità Contributiva - DURC);
- il fornitore dichiara di possedere i requisiti economici e tecnici per lo svolgimento dell'attività oggetto del contratto;
- il fornitore si impegna a prendere visione e a rispettare quanto previsto dal Codice Etico di RCS e dal Modello 231 in Italia e a standard etici di comportamento in Spagna.

Il Gruppo RCS richiede, per l'aggiudicazione dell'appalto, oltre alla normale documentazione prevista nella selezione dei fornitori, anche documentazione specifica di settore al fine di minimizzare il rischio di impatto ambientale e sociale e che, a titolo esemplificativo, comprende:

- l'autorizzazione al trasporto, all'intermediazione e al recupero dei rifiuti;
- le certificazioni qualificanti non obbligatorie (quali ISO 9001, ISO 14001) e lo standard internazionale Ohsas 18001 per un sistema di gestione della sicurezza e della salute dei lavoratori;
- il certificato antimafia (white list) o l'avvenuta richiesta al comune di riferimento.

Di seguito si riporta il peso degli acquisti effettuati da fornitori locali nel periodo di rendicontazione in termini di volume. Per fornitori locali si intendono tutti quelli localizzati nello Stato di appartenenza della società del Gruppo acquirente.



Le dinamiche di acquisto avvengono prevalentemente all'interno dello stesso Paese. Per gli acquisti dai Paesi asiatici (es. Cina), si segnala l'utilizzo di intermediari specializzati a interfacciarsi con Paesi esposti a maggiori rischi sociali ed ambientali. A tali intermediari, il Gruppo RCS richiede la sottoscrizione di ulteriori principi etici, quali il divieto di sfruttamento del lavoro forzato e del lavoro minorile.

Di seguito verranno delineate le principali tipologie di acquisto da parte del Gruppo e le modalità di gestione in termini sociali e ambientali. Inoltre, per un'indicazione specifica delle tipologie e quantità di materiali utilizzati per la produzione, si rimanda a quanto descritto nel capitolo 10 "Tutela dell'ambiente".

Acquisto carta

La materia prima maggiormente utilizzata dal Gruppo è la carta, che viene acquistata centralmente sia per i poli produttivi di proprietà sia per i poli produttivi di terzi, in Italia e in Spagna.

L'industria cartaria in Europa è storicamente una delle industrie più attente all'ambiente poiché utilizza risorse rinnovabili che danno origine a prodotti riciclabili: le cartiere devono infatti sottostare a severe procedure finalizzate alla riduzione massima degli impatti ambientali e le procedure adottate dalle diverse multinazionali negli stabilimenti presenti in diverse nazioni devono pertanto attenersi alle rigide leggi europee e nazionali.

RCS utilizza i principali fornitori italiani ed europei di carta come Burgo Group, Cartiera del Garda (Gruppo Lecta), Norske, Holmen, UPM, operatori di primario standing internazionale in un settore che presenta un contenuto numero di controparti. Tali controparti dimostrano il loro impegno verso l'ambiente attraverso certificazioni di un processo produttivo eco-compatibile

(certificazione ISO 14001 e/o registrazione EMAS - Eco Management and Audit Scheme) e una comunicazione dettagliata del loro impegno verso l'ambiente. A titolo esemplificativo si riporta di seguito l'esempio di uno dei maggiori fornitori di carta del Gruppo, Burgo Group.

Burgo Group condivide l'impegno assunto da CEPI (Confederation of European Paper Industries), di cui è membro, e promuove un approccio responsabile nei confronti delle risorse, la gestione sostenibile delle foreste e l'implementazione dei sistemi di gestione ambientale. Le azioni si rivolgono a tutti i settori di attività:

- selezione e trattamento di materie prime;
- processi produttivi; • smaltimento rifiuti; • logistica.

In questa direzione, Burgo Group intraprende non solo politiche di rispetto delle norme vigenti, ma di adeguamento a protocolli volontari e promuove la formazione dei dipendenti sui temi dello sviluppo sostenibile.

I risultati si concretizzano in riconoscimenti relativi sia al prodotto sia ai processi: certificazioni ISO

9001:2008, ISO 14001:2004, EMAS, FSC®, PEFC, fino all'assegnazione dell'Emas Ecolabel Award 2006. Burgo Group ha scelto di aderire a Paper Profile, la dichiarazione volontaria internazionale di impatto ambientale dei prodotti di una cartiera, studiata per guidare gli acquirenti di carta. Paper Profile è uno schema standard che racchiude i principali e più significativi dati ambientali di un singolo prodotto; il Paper Profile di una carta è pertanto la sua "carta d'identità ecologica" e si basa su parametri condivisi dai principali produttori internazionali. In un'ottica di impegno di salvaguardia ambientale e di trasparenza nella comunicazione, Burgo Group mette a disposizione dei propri clienti i Paper Profile dei suoi prodotti.

Acquisto inchiostri

Con riferimento ai rischi legati all'operatività del Gruppo, un'altra delle principali categorie merceologiche è rappresentata dagli inchiostri per stampa del quotidiano e dei suoi inserti. Il Gruppo RCS acquista inchiostro da Sun Chemical, il principale fornitore leader mondiale nella produzione di inchiostri per la stampa. Sun Chemical ha prodotto un bilancio di sostenibilità a testimonianza della forte attenzione alla costante riduzione degli impatti ambientali derivanti dalla produzione. Sun Chemical adotta strumenti all'avanguardia che permettono di guidare nella scelta dei materiali per la produzione allo scopo di ridurre gli impatti ambientali. Esiste un impegno costante al rispetto delle leggi locali e a lavorare congiuntamente con il governo e le associazioni industriali di settore.

Catena di distribuzione

Il canale distributivo tradizionale della stampa vede coinvolti quattro soggetti: l'editore, il distributore nazionale, il distributore locale e le rivendite. Il processo distributivo può essere distinto in quattro fasi: la definizione della tiratura e del piano diffusionale primario di ciascuna testata, il trasporto delle pubblicazioni al distributore locale, la fornitura delle pubblicazioni alle rivendite e il ritiro delle rese.

Il trasporto ai distributori locali (trasporto primario) è normalmente a carico dell'Editore e assume connotati diversi a seconda della frequenza di uscita della pubblicazione. Nel caso dei quotidiani nazionali, i distributori locali vengono riforniti ogni notte con mezzi che partono dai centri stampa competenti per area diffusionale e sulla base di una successione temporale prevista in base alla distanza del centro stampa e, in alcuni casi, in base all'edizione assegnata. La stampa del quotidiano, che deve essere realizzata in poche ore, viene effettuata infatti contemporaneamente presso più centri stampa dislocati nel territorio nazionale. I quotidiani editi da RCS vengono prodotti in Italia presso i centri stampa di proprietà - Pessano con Bornago, Padova e Roma- o di terzi - Bari, Catania e Cagliari -, mentre in Spagna la produzione viene effettuata solo presso centri di stampa di terzi (Bermont è il principale stampatore).

Nel caso dei periodici e prodotti collaterali, che hanno tempi di stampa più lunghi, si ricorre invece a un unico polo produttivo (per ciascuna testata periodica o per ogni uscita collaterale). Il trasporto primario viene svolto con mezzi di grandi dimensioni e sempre condivisi con altri editori. A tal proposito non è possibile stimare una misura dei km percorsi specificamente per le testate RCS.

Il trasporto primario è attualmente affidato in Italia alla società collegata m-dis Distribuzione Media S.p.A. e in Spagna alla società controllata Login-tegral. Entrambe le società svolgono il ruolo di distributori nazionali.

Nei contratti che i distributori stipulano con i vettori di trasporto, questi ultimi garantiscono ai committenti che gli automezzi utilizzati nell'esecuzione del servizio siano in regola con le vigenti disposizioni di legge, obbligandosi allo scopo a rispettare i programmi di manutenzione previsti dalla casa costruttrice dei mezzi e ad utilizzare strumenti e attrezzature di proprietà o di cui i vettori si siano procurati la disponibilità. I distributori richiedono che i vettori siano a conoscenza di tutte le norme vigenti previste relativamente all'esercizio dell'attività di trasporto di merce per conto terzi e che siano in possesso delle necessarie autorizzazioni per lo svolgimento delle predette attività. Analogamente, i vettori garantiscono che il personale subordinato dipendente diretto e/o indiretto abbia le caratteristiche attitudinali e i certificati di idoneità richiesti dalle Autorità competenti per poter svolgere le mansioni affidate e si impegnano al rispetto ed all'adempimento, nei confronti dei propri dipendenti o ausiliari, di tutte le norme contrattuali e collettive del settore di appartenenza derivanti da contratti di lavoro nazionali ed integrativi.

I vettori sono tenuto a fornire tutta la documentazione comprovante l'effettivo adempimento delle norme suddette, sia all'atto della stipula del contratto, sia ogni qualvolta gliene venga fatta richiesta scritta.

Le attività di trasporto delle pubblicazioni alle rivendite e il ritiro delle rese sono svolte dai distributori locali successivamente alla definizione del piano di distribuzione secondario. I distributori locali provvedono alla fornitura dei punti vendita attivi nell'area di competenza del piano diffusionale secondario, che tiene conto delle copie inviate dall'editore e delle esigenze delle edicole.

Contestualmente al giro di consegna alle edicole delle copie del giorno, i distributori locali effettuano il ritiro delle copie di resa del numero precedente. Le copie invendute vengono poi conteggiate, riordinate per testata e numero e collocate su bancali per essere verificate e ritirate dalle società incaricate oppure macerate direttamente in loco (se prodotti cartacei).





10

TUTELA DELL'AMBIENTE

La salvaguardia dell'ambiente è molto importante per il Gruppo RCS, che indirizza le proprie attività al rispetto dell'equilibrio tra iniziative economiche ed esigenze ambientali e tiene in considerazione i diritti delle generazioni future.

Gli impatti ambientali del Gruppo sono riconducibili in parte ai processi di stampa direttamente gestiti dal Gruppo, in parte alla gestione della catena di fornitura, in particolare per quanto riguarda i processi di stampa presso poli di terzi, il processo distributivo e l'acquisto di materia prima a "alto impatto ambientale" quale la carta.

Politiche praticate dall'organizzazione

L'attenzione alle tematiche ambientali, e l'impegno del Gruppo nella gestione dei propri impatti, è cresciuta nel corso degli anni principalmente attraverso:

- l'impiego di tecnologie innovative per utilizzare al meglio le risorse energetiche e naturali;
- l'attenzione e stimolo alla cultura dell'eco-sostenibilità, anche mediante attività di comunicazione interna;
- la promozione di politiche di acquisto sensibili e coerenti alle tematiche ambientali.

L'impegno del Gruppo RCS al rispetto della vasta normativa in vigore per la protezione dell'ambiente e alla riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività è disciplinato da procedure e policy interne, in primis dal Codice Etico e dalla Politica di Sostenibilità. I processi interessati a tali politiche non sono stati solo quelli più strettamente produttivi ma anche quelli presenti in ambiti "no core", come quelli legati alla gestione degli spazi ad ufficio. Inoltre, è presente un sistema di costante monitoraggio attraverso l'analisi di specifici indicatori di *performance* ambientale attraverso i quali il Gruppo si impegna ad esaminare gli impatti delle proprie attività e adeguare le proprie strategie in un'ottica di miglioramento continuo.

Principali rischi

RCS monitora costantemente i rischi in materia ambientale in modo da prevenirne e limitarne gli impatti potenziali. I rischi ambientali a cui è esposto il Gruppo comprendono non solo rischi legati ai processi produttivi direttamente gestiti, ma anche prevalentemente rischi generati indirettamente attraverso terzi, sui quali RCS non ha strumenti per indirizzare le sue politiche di efficientamento energetico. Si pensi a titolo esemplificativo alle sedi e agli uffici in

cui il Gruppo è locatario di edifici “multitenant” o alle forniture “strategiche” di carta o ai processi di stampa.

Mentre nei casi di produzione internalizzata RCS può adottare delle politiche per la riduzione del proprio impatto ambientale, monitorando KPI specifici per verificare il raggiungimento di target prestabiliti, nel caso di acquisti di beni o servizi esternalizzati RCS può agire solo indirettamente, attraverso una scelta accurata dei fornitori e attraverso la condivisione delle proprie politiche ambientali. Per i rischi legati alla catena di fornitura e alle modalità di gestione, si rimanda al capitolo 9.

I rischi di impatto ambientale legati agli uffici, seppure ridotti rispetto a quelli dei siti produttivi, sono costantemente monitorati dalle direzioni di riferimento e mitigati da procedure interne volte alla costante diminuzione dell’impatto ambientale del Gruppo.

Con riferimento alla Spagna, relativamente alla gestione della rete radio e televisiva, esistono rischi potenziali legati ai danni sulle persone e sull’ambiente per l’esposizione alle onde elettromagnetiche, nonché al mancato rispetto della articolata regolamentazione presente sia a livello nazionale che a livello internazionale.

Modalità di gestione

Le iniziative e attività sviluppate nel corso del 2017 sono in gran parte il proseguimento di quanto messo in atto negli anni precedenti, rinnovando il proprio impegno in un’ottica di ottimizzazione di tutti i processi aziendali, sia per quanto riguarda i consumi e i rifiuti di materiali provenienti dai processi produttivi, sia per quanto riguarda i consumi energetici nelle sedi e negli uffici.

Siti produttivi

I processi produttivi del Gruppo sono processi di stampa direttamente gestiti da RCS nei tre stabilimenti di Roma, Pessano con Bornago (MI) e Padova. I materiali utilizzati per la stampa sono prevalentemente carta, inchiostri e lastre. Il consumo di tali materiali dipende dai volumi di produzione. Gli impatti ambientali rilevanti del processo di stampa derivano da additivi e solventi chimici: l’utilizzo di tali sostanze risulta in diminuzione e sempre più caratterizzato dalla scelta di componenti a minor impatto ambientale. Si specifica che la carta utilizzata per i processi produttivi è principalmente a base riciclata e pasta legno. Tuttavia, come specificato nel capitolo 9 “Gestione responsabile della catena di fornitura”, RCS si avvale di fornitori particolarmente attenti agli aspetti ambientali.

Nella tabella sotto riportata viene indicato anche il quantitativo di carta inchiostri consumati per i processi di stampa esternalizzati, dal momento che il Gruppo acquista centralmente queste materie prime anche per poli stampa terzi

MATERIALI UTILIZZATI SITI PRODUTTIVI	U.M.	2017	2016	DELTA	DELTA %
Carta	t	108.973	118.121	-9.148	-8%
Inchiostri	Kg	828.223	890.665	-62.442	-7%
Lastre	Nr	1.029.758	1.005.938	23.820	2%
Additivi	Kg	52.600	69.328	-16.728	-24%
Solventi	L	12.877	18.849	-5.972	-32%

Il consumo di energia degli stabilimenti si caratterizza per: consumi diretti di gas naturale e consumi indiretti di elettricità, tutti da fonti non rinnovabili. Si segnala, tuttavia, che a dimostrazione dell'attenzione del Gruppo verso l'ambiente, a Roma è stato installato un piccolo impianto fotovoltaico per la produzione di acqua calda sanitaria e il riscaldamento del piano uffici.

I consumi di gas risultano incrementati rispetto al 2016 per temperature rigide in particolare nei primi mesi dell'anno. Tale incremento è parzialmente compensato dai benefici ottenuti da interventi di riparazione ed efficientamento di due caldaie a Pessano e Padova. I benefici di tali interventi saranno visibili anche nell'esercizio 2018. Per quanto riguarda l'energia elettrica, nel 2017 la riduzione dei consumi è dovuta ai minori volumi produttivi, in parte compensata dalle elevate temperature dei mesi estivi con la conseguente necessità di aumentare la generazione del freddo per climatizzare gli stabilimenti.

CONSUMI DI ENERGIA DIRETTA E INDIRECTA SITI PRODUTTIVI (GIGAJoule)	2017	2016	DELTA	DELTA %
Consumo totale di energia diretta	38.156	32.894	5.262	16%
Consumo totale di energia indiretta	65.378	66.554	-1.176	-2%
Consumo totale	103.534	99.448	4.086	4%

Per quanto riguarda i consumi di acqua prelevata direttamente dal servizio idrico comunale, il Gruppo ha realizzato nel corso del 2017 diversi interventi tecnici per ridurre il consumo idrico, che risultava in crescita rispetto agli esercizi precedenti a causa di problemi di obsolescenza o anomalie delle tubature.

CONSUMI IDRICI - SITI PRODUTTIVI (KLITRI)	2017	2016	DELTA	DELTA %
Acqua comunale	39.254	37.401	1.853	5%
Totale	39.254	37.401	1.853	5%

Altro aspetto rilevante per l'attività dei siti produttivi è la gestione dei rifiuti. Il Gruppo si impegna a operare nel rispetto delle normative locali che, per quanto riguarda l'Italia, si traduce anche in un sistema di tracciatura dei rifiuti (SISTRI- Sistema di controllo della Tracciabilità dei Rifiuti), che permette di monitorare puntualmente i volumi dei rifiuti prodotti intervenendo tempestivamente, ove si rilevasse necessario, con opportuni interventi volti alla riduzione di eventuali sprechi. La società si impegna inoltre a conferire i rifiuti ad aziende specializzate ed autorizzate per il recupero o lo smaltimento.

I rifiuti pericolosi comprendono prevalentemente fanghi di inchiostro e solvente esausto. L'aumento dei rifiuti pericolosi è legato ad un intervento straordinario di pulizia delle macchine di stampa per garantire un costante livello qualitativo degli stampati. I rifiuti non pericolosi, che comprendono prevalentemente carta da scarti di produzione, sono diminuiti a fronte dei minori volumi produttivi. Gli scarti di produzione vengono recuperati e gestiti all'interno del processo di macero, che comprende anche le rese da distribuzione, che verrà sotto descritto.

RIFIUTI PRODOTTI SITI PRODUTTIVI (TONNELLATE)	2017	2016	DELTA	DELTA %
Rifiuti pericolosi	55	49	6	12%
Rifiuti non pericolosi	6.109	7.156	-1.046	-15%
Totale	6.164	7.205	-1.040	-14%

Tutti i rifiuti derivanti dai siti produttivi sono ceduti a imprese terze per lo smaltimento o il recupero.

Sedi e uffici ⁶

Per quanto riguarda gli uffici, l'impegno del Gruppo, in coerenza con quanto stabilito nel Codice Etico e nella Politica di Sostenibilità, si è focalizzato nel proseguimento della dematerializzazione dei processi e nelle attività di sensibilizzazione dei dipendenti rispetto all'utilizzo di fotocopiatrici e di stampanti, e all'uso di strumenti informatici che permettano una contrazione nell'uso di materie prime. I dati confermano il successo di tali politiche attraverso una diminuzione ulteriore rispetto agli anni precedenti nel consumo di carta da ufficio di circa il 4%.

MATERIALI UTILIZZATI UFFICI E SEDI (TONNELLATE)	2017	2016	DELTA	DELTA %
Carta da ufficio	67	70	-3	-4%

Per quanto riguarda la gestione dei consumi energetici, invece, il Gruppo ha proseguito nel percorso di ottimizzazione dei consumi in un'ottica di miglioramento continuo. Nel corso del 2017, i consumi del Gruppo risultano in linea con quelli dello scorso esercizio. Tali consumi si riferiscono al consumo diretto di gas naturale per il riscaldamento di due sedi (Via Solferino a Milano e via Campania a Roma) e al consumo di energia elettrica, principalmente riconducibili ad attività di climatizzazione e illuminazione degli uffici.

CONSUMO TOTALE DI ENERGIA UFFICI E SEDI (GIGAJoule)	2017	2016	DELTA	DELTA %
Consumo totale di energia diretta ⁷	7.757	9.126	-1.369	-15%
Consumo totale di energia indiretta ⁸	99.127	101.907	-2.780	-3%
Consumo totale	106.884	111.033	-4.149	-4%

Per quanto riguarda le risorse idriche, il Gruppo si impegna, così come per i consumi energetici, nel promuovere e diffondere un utilizzo consapevole delle risorse idriche, sia negli uffici dove l'utilizzo è principalmente igienico-sanitario, che nei siti produttivi. Nel corso del 2017 i consumi idrici sono in lieve aumento (1%) nel consumo di acqua comunale dovuto in particolare alla sede di via Campania a Roma dove si utilizza un impianto di condizionamento ad acqua che, a causa delle elevate temperature, ha comportato un aumento dei consumi rispetto al 2016.

CONSUMI IDRICI - UFFICI E SEDI (KLITRI) ⁹	2017	2016	DELTA	DELTA %
Acque sotterranee	228	348	-120	-34%
Acqua comunale	44.113	43.662	451	1%
Totale	44.342	44.010	332	1%

(6) I dati riportati in questo paragrafo fanno riferimento alle sedi principali del Gruppo.

(7) I consumi dei veicoli di proprietà dell'azienda non includono la quota di auto di cui erano disponibili solo i Km percorsi e non i litri di benzina e/o diesel consumati. Tali consumi sono però inclusi nel calcolo delle emissioni dirette (scope1)

(8) Il consumo energetico di alcune sedi minoritarie sono parzialmente frutto di stime per il mese di dicembre. I dati sono stati stimati sulla base del consumo annuo della singola sede e incidono per il 2% del totale.

(9) Il consumo di acque sotterranee si riferisce solo alla sede di Solferino, Milano. I consumi di acqua delle sedi del Gruppo sono parzialmente frutto di stime (2%). I dati sono stimati sulla base del consumo medio a m² delle sedi similari.

In conformità con quanto previsto dal Greenhouse Gas Protocol, il Gruppo si è impegnato nella riclassificazione delle proprie emissioni secondo due categorie: emissioni dirette (cosiddetto Scope 1), e emissioni indirette (cosiddetto Scope 2). Le emissioni dirette (Scope 1) sono emissioni da fonti di proprietà o controllate dal Gruppo. Si tratta principalmente di emissioni derivanti dal processo di combustione finalizzato alla produzione di energia all'interno del perimetro operativo di RCS. Le emissioni indirette (Scope 2) sono risultanti dalle attività del Gruppo ma generate da fonti di proprietà di terzi. In particolare, nel caso di RCS, si riferiscono ad emissioni di gas effetto serra per la produzione di elettricità. Le emissioni complessive per il 2017 ammontano a 18.749 tonnellate di CO₂ in leggera diminuzione rispetto al 2016.

EMISSIONI DIRETTE E INDIRETTE (TONNELLATE DI CO₂)¹⁰	2017	2016	DELTA	DELTA %
Emissioni dirette (scope 1)	2.734	2.610	124	5%
Emissioni indirette (scope 2)	16.015	16.400	-385	-2%
Totale	18.749	19.010	-261	-1%

Al suo primo anno di rendicontazione, il Gruppo si è impegnato nell'implementazione di un sistema di raccolta dei dati anche relativamente al cosiddetto "Scope 3", che per RCS è relativo agli spostamenti dei dipendenti e della catena distributiva. Nel corso dei prossimi esercizi il Gruppo si impegna a raccogliere tale dato, valutando la possibilità di integrarlo con un panel di dati più ampio, comprendendo anche ad esempio le emissioni derivanti dallo spostamento dei dipendenti per eventi sportivi gestiti in Italia e all'estero e della catena di fornitura. Altro aspetto rilevante per l'attività del Gruppo è la gestione dei rifiuti. Il dato più importante si riferisce al recupero della carta derivante dalle copie invendute dalle edicole e quindi rese all'editore (classificate all'interno dei rifiuti non pericolosi): tale carta viene interamente recuperata, assieme agli scarti di produzione e alla carta da ufficio, attraverso la vendita a maceratori specializzati selezionati tra i principali fornitori presenti sul mercato.

RIFIUTI PRODOTTI UFFICI E SEDI (TONNELLATE)¹¹	2017	2016	DELTA	DELTA %
Rifiuti pericolosi	8	3	5	164%
Rifiuti non pericolosi	22.701	20.333	2.368	12%
Totale	22.709	20.336	2.373	12%

Siti radio televisivi

Per quanto riguarda i rischi ambientali derivanti dalla produzione delle onde elettromagnetiche per le attività di Radio Marca e del multiplex Veo, si rileva che il servizio di trasmissione è gestito da un distributore nazionale, Cellnex, dotato di una struttura interna in grado di rispondere a tutti i requisiti normativi. Cellnex, seguendo le linee guida del Real Decreto 1066/2001, si avvale sempre delle infrastrutture di radiocomunicazione esistenti e condivise affinché l'impatto ambientale sia ridotto al minimo. Si segnala che le trasmissioni televisive e radiofoniche del Gruppo registrano livelli di esposizione alle onde elettromagnetiche inferiori ai livelli stabiliti.

(10) I fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni sono stati pubblicati dal Department for Business, Energy & Industrial Strategy (BEIS) nel 2017.

(11) I dati inerenti alla produzione e smaltimento dei rifiuti si riferiscono alle sedi principali del Gruppo (Via Solferino, Via Rizzoli e Via Campania), dove il Gruppo ha la gestione diretta dei propri rifiuti. Il dato relativo al macero carta dalla Spagna non è stato incluso perché gestito direttamente dal distributore.

11

TABELLA DI CORRELAZIONE GRI – MATERIALITÀ

ASPETTO RILEVANTE	TEMATICHE GRI	PERIMETRO DEGLI ASPETTI MATERIALI	
		INTERNO	ESTERNO
Libertà di espressione, informazione corretta e di qualità	Libertà di espressione (M)	Gruppo RCS	
Diffusione dei valori dello sport	Diritto alla partecipazione culturale (M)	Gruppo RCS	
Pubblicità responsabile	Marketing ed etichettatura (GRI 417)	Gruppo RCS	
Accessibilità dell'output e evoluzione digitale	Diffusione dei contenuti (M)	Gruppo RCS	
Privacy	Privacy dei clienti (GRI 418)	Gruppo RCS	
	Tutela della Privacy (M)	Gruppo RCS	
Tutela della proprietà intellettuale	Proprietà intellettuale (M)	Gruppo RCS	
Sviluppo delle competenze	Sviluppo e formazione (GRI 404)	Gruppo RCS	
Dialogo con le parti sociali	Lavoro/gestione delle relazioni (GRI 402)	Gruppo RCS	
Attenzione alle tematiche di salute e sicurezza	Salute e sicurezza sul lavoro (GRI 403)	Gruppo RCS	
Attenzione ai temi delle pari opportunità	Occupazione (GRI 401)	Gruppo RCS	
	Diversità e pari opportunità (GRI 405)	Gruppo RCS	
	Non-discriminazione (GRI 406)	Gruppo RCS	
Creazione di valore per la comunità	Performance economica (GRI 201)	Gruppo RCS	
Consumi energetici ed emissioni	Energia (GRI 302)	Gruppo RCS	
	Emissioni (GRI 305)	Gruppo RCS	
Gestione dei rifiuti	Scarichi e rifiuti (GRI 306)	Gruppo RCS	
Impiego delle risorse idriche	Acqua (GRI 303)	Gruppo RCS	
Lotta alla corruzione	Anti-corruzione (GRI 205)	Gruppo RCS	
Gestione responsabile della catena di fornitura	Valutazione ambientale dei fornitori (GRI 308)	Gruppo RCS	Fornitori
	Valutazione sociale dei fornitori (GRI 414)	Gruppo RCS	Fornitori
	Pratiche di approvvigionamento (GRI 204)	Gruppo RCS	Fornitori
	Materiali (GRI 301)	Gruppo RCS	Fornitori

12

GRI CONTENT INDEX

GRI STANDARD		NUMERO DI PAGINA, RIFERIMENTO AD ALTRE SEZIONI DELLA RELAZIONE O A DOCUMENTI ESTERNI ED EVENTUALI NOTE
GRI 102	General Disclosures	
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE		
102-1	Nome dell'organizzazione.	Gruppo RCS MediaGroup
102-2	Principali marchi, prodotti e/o servizi.	P.6 Cap. 1. Il modello di business del gruppo RCS
102-3	Sede principale.	Via Angelo Rizzoli, 8 – 20132 Milano
102-4	Numero dei Paesi nei quali l'organizzazione svolge la propria attività operativa.	P.6 Cap. 1. Il modello di business del gruppo RCS
102-5	Assetto proprietario e forma legale.	P.6 Cap. 1. Il modello di business del gruppo RCS
102-6	Mercati coperti (inclusa la copertura geografica, settori di attività e tipologia di clienti e destinatari).	P.6 Cap. 1. Il modello di business del gruppo RCS
102-7	Dimensione dell'organizzazione	P.6 Cap. 1. Il modello di business del gruppo RCS Relazione Finanziaria Annuale
102-8	Numero di dipendenti suddiviso per contratto e genere.	P. 40 Cap. 7. Gestione degli aspetti relativi al personale, P.70 Annex (Sezione 2: Personale)
102-9	Descrizione della catena di fornitura dell'organizzazione	P. 51 Cap. 9. Gestione responsabile della catena di fornitura
102-10	Cambiamenti significativi avvenuti nel periodo di riferimento nelle dimensioni e nella struttura dell'organizzazione o nella filiera.	Nel periodo di riferimento della Dichiarazione, non sono avvenuti cambiamenti significativi
102-11	Modalità di applicazione del principio o approccio prudenziale	P. 21 Cap. 3. Il sistema di gestione dei rischi P. 51 Cap. 10 Principali rischi
102-12	Adozione di codici di condotta, principi e carte sviluppati da enti/associazioni esterne relativi a performance economiche, sociali e ambientali.	P. 15 Cap. 3. Adesione a codici e associazioni
102-13	Appartenenza a associazioni o organizzazioni nazionali o internazionali di promozione della sostenibilità	P. 15 Cap. 3. Adesione a codici e associazioni
STRATEGIA		
102-14	Dichiarazione dell'amministratore delegato	Premessa
102-15	Principali impatti rischi e opportunità	P. 21 Cap.3. Il sistema di gestione dei rischi, P. 24 Cap. 4. Anticorruzione, P.34 Cap. 6. Privacy, P. 35 Cap. 6. Tutela della proprietà intellettuale, P.36 Cap. 7. Gestione degli aspetti relativi al personale, P.51 Cap. 9. Gestione responsabile della catena di fornitura, P. 57 Cap. 10. Tutela dell'ambiente
ETICA E INTEGRITÀ		
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	P. 14 Cap. 3. Il modello di governance e di gestione del rischio del Gruppo Rcs (Codice Etico; Politiche aziendali)

GRI STANDARD		NUMERO DI PAGINA, RIFERIMENTO AD ALTRE SEZIONI DELLA RELAZIONE O A DOCUMENTI ESTERNI ED EVENTUALI NOTE
GOVERNANCE		
102-18	Struttura di Governance aziendale	P. 18 Cap. 3. Struttura di governance di RCS MediaGroup S.p.A.
102-22	Composizione del più alto organo di governo e dei suoi comitati (età, genere e appartenenza a gruppi o categorie vulnerabili e altri eventuali indicatori di diversità)	P. 18 Cap. 3. Struttura di governance di RCS MediaGroup S.p.A. I curriculum vitae degli Amministratori, contenenti un'esauriente informativa sull'età e caratteristiche personali e professionali di ciascuno di essi, sono disponibili sul sito internet della Società (sezione Governance/Organi Societari/CdA).
STAKEHOLDER ENGAGEMENT		
102-40	Elenco di gruppi di stakeholder con cui l'organizzazione intrattiene attività di coinvolgimento	P. 11 Cap. 2. Coinvolgimento degli stakeholder.
102-41	Accordi collettivi di contrattazione	P. 41 Cap. 7. Dialogo con le parti sociali.
102-42	Processo di identificazione e selezione degli stakeholder da coinvolgere	P. 11 Cap. 2. Coinvolgimento degli stakeholder.
102-43	Approccio all'attività di coinvolgimento degli stakeholder, specificando la frequenza per tipologia di attività sviluppata e per gruppo di stakeholder	P. 11 Cap. 2. Coinvolgimento degli stakeholder.
102-44	Argomenti chiave e criticità emerse dall'attività di coinvolgimento degli stakeholder e in che modo l'organizzazione ha reagito alle criticità emerse, anche in riferimento a quanto indicato nel report	P. 11 Cap. 2. Coinvolgimento degli stakeholder, P. 27 Cap. 6. Impegno verso il pubblico.
SPECIFICHE DI RENDICONTAZIONE		
102-45	Entità incluse nel bilancio consolidato dell'organizzazione o documenti equivalenti.	Nota metodologica
102-46	Processo per la definizione del perimetro di rendicontazione e delle limitazioni.	Nota metodologica
102-47	Aspetti materiali identificati nel processo di analisi per la definizione del perimetro di rendicontazione.	P. 12 Cap. 2. Temi materiali
102-48	Modifiche di informazioni inserite nei report precedenti e le motivazioni di tali modifiche	Nei dati 2016 relativi al personale posti a confronto non sono state incluse le società uscite dal Gruppo RCS a seguito della cessione di RCS Libri
102-49	Cambiamenti significativi dell'obiettivo e delle limitazioni rispetto al precedente periodo di rendicontazione.	Nota metodologica
102-50	Periodo di rendicontazione (anno finanziario o anno solare)	Nota metodologica
102-51	Data dell'ultimo rapporto (se disponibile).	Si tratta della prima Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario
102-52	Periodicità di rendicontazione (annuale, biennale).	Annuale
102-53	Contatti e indirizzi utili per chiedere informazioni sul bilancio.	Arianna Radice Arianna.radice@rcs.it +39 3356900275
102-54	Specificare l'opzione di conformità con i GRI Standards prescelta dall'organizzazione.	Nota metodologica
102-55	GRI Content Index	GRI Index
102-56	Attestazione esterna	Relazione della società di revisione

GRI STANDARD		NUMERO DI PAGINA, RIFERIMENTO AD ALTRE SEZIONI DELLA RELAZIONE O A DOCUMENTI ESTERNI ED EVENTUALI NOTE
GRI 200	Economico	
GRI 201	Performance Economica	
103-1, 103-2, 103-3	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini, approccio del management e valutazione sull'approccio del management	P. 12 Cap. 2. Temi materiali, P.62 Cap 11 Tabella di correlazione GRI-materialità, P. 9 Cap 1 Valore economico
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	Pag. 9 Cap 1. Valore economico
GRI 204	Pratiche di approvvigionamento	
103-1, 103-2, 103-3	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini, approccio del management e valutazione sull'approccio del management	P. 12 Cap. 2. Temi materiali, P. 62 Cap 11 Tabella di correlazione GRI-materialità, P. 51 Cap. 9. Gestione responsabile della catena di fornitura
204-1	Percentuale di spesa concentrata su fornitori locali in relazione alle sedi operative più significative.	P. 51 Cap. 9. Gestione responsabile della catena di fornitura
GRI 205	Anticorruzione	
103-1, 103-2, 103-3	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini, approccio del management e valutazione sull'approccio del management	P. 12 Cap. 2. Temi materiali, P. 62 Cap 11 Tabella di correlazione GRI-materialità, P. 24 Cap. 4. Anticorruzione
205-3	Eventuali episodi di corruzione riscontrati e attività correttive implementate	P. 24 Cap. 4. Anticorruzione Nel periodo di riferimento della presente Dichiarazione non finanziaria non sono stati riscontrati episodi di corruzione attiva o passiva né attraverso le attività specifiche sopra descritte svolte dall'Internal Audit, né attraverso il canale di segnalazione all'OdV.
GRI 301	Materiali	
103-1, 103-2, 103-3	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini, approccio del management e valutazione sull'approccio del management	P. 12 Cap. 2. Temi materiali, P. 62 Cap 11 Tabella di correlazione GRI-materialità, P.57 Cap. 10. Tutela dell'ambiente
301-1	Materiali utilizzati suddivisi per peso e volume	P.57 Cap. 10. Tutela dell'ambiente
GRI 302	Energia	
103-1, 103-2, 103-3	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini, approccio del management e valutazione sull'approccio del management	P. 12 Cap. 2. Temi materiali, P. 62 Cap 11 Tabella di correlazione GRI-materialità, P.57 Cap. 10. Tutela dell'ambiente
302-1	Consumi diretti dell'organizzazione	P.57 Cap. 10. Tutela dell'ambiente
302-3	Intensità energetica (energy intensity), calcolata rapportando l'energia consumata rispetto ad un parametro indicativo dell'azienda	P.57 Cap. 10. Tutela dell'ambiente
GRI 303	Acqua	
103-1, 103-2, 103-3	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini, approccio del management e valutazione sull'approccio del management	P. 12 Cap. 2. Temi materiali, P. 62 Cap 11 Tabella di correlazione GRI-materialità, P.57 Cap. 10. Tutela dell'ambiente
303-1	Prelievi idrici degli uffici e delle strutture	P.57 Cap. 10. Tutela dell'ambiente
GRI 305	Emissioni	
103-1, 103-2, 103-3	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini, approccio del management e valutazione sull'approccio del management	P. 12 Cap. 2. Temi materiali, P. 62 Cap 11 Tabella di correlazione GRI-materialità, P.57 Cap. 10. Tutela dell'ambiente
305-1	Emissioni dirette (Scope 1)	P.57 Cap. 10. Tutela dell'ambiente
305-2	Emissioni indirette (Scope 2)	P.57 Cap. 10. Tutela dell'ambiente

GRI STANDARD		NUMERO DI PAGINA, RIFERIMENTO AD ALTRE SEZIONI DELLA RELAZIONE O A DOCUMENTI ESTERNI ED EVENTUALI NOTE
305-6	Emissioni di sostanze che danneggiano l'ozono in peso	Nel corso del 2107 il Gruppo RCS non ha registrato emissioni di sostanze che danneggiano l'ozono.
GRI 306	Scarichi e rifiuti	
103-1, 103-2, 103-3	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini, approccio del management e valutazione sull'approccio del management	P. 12 Cap. 2. Temi materiali, P. 62 Cap 11 Tabella di correlazione GRI-materialità, P.57 Cap. 10. Tutela dell'ambiente
306-2	Rifiuti prodotti per tipologia e modalità di smaltimento (carta e rifiuti tecnologici, macero, allegati, etc.)	P.57 Cap. 10. Tutela dell'ambiente
GRI 307	Compliance ambientale	
307-1	Valore monetario delle multe significative e numero delle sanzioni non monetarie per mancato rispetto di regolamenti e leggi in materia ambientale	Nel corso del 2017 non si sono registrate multe o sanzioni significative
GRI 308	Valutazione ambientale dei fornitori	
103-1, 103-2, 103-3	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini, approccio del management e valutazione sull'approccio del management	P. 12 Cap. 2. Temi materiali, P. 62 Cap 11 Tabella di correlazione GRI-materialità, Pag. 51 Cap. 9. Gestione responsabile della catena di fornitura
308-1	Percentuale di nuovi fornitori valutati in base alla relativa implementazione di criteri ambientali.	Pag. 51 Cap. 9. Gestione responsabile della catena di fornitura La selezione dei fornitori attualmente avviene sulla base di criteri economici che non ponderano specificatamente criteri sociali o ambientali predefiniti. RCS si impegna a includere nel processo di selezione dei fornitori criteri oggettivi basati su standard di sostenibilità che saranno definiti nel corso del 2018.
GRI 401	Occupazione	
103-1, 103-2, 103-3	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini, approccio del management e valutazione sull'approccio del management	P. 12 Cap. 2. Temi materiali, P. 62 Cap 11 Tabella di correlazione GRI-materialità, P. 36 Cap. 7. Gestione degli aspetti relativi al personale
401-1	Numero totale e tasso di assunzioni e turnover del personale (suddivisi per età, genere e provenienza).	P. 12 Cap. 2. Temi materiali, P. 62 Cap 11 Tabella di correlazione GRI-materialità, P. 36 Cap. 7. Gestione degli aspetti relativi al personale, P. 70 Annex (Sezione 2: Personale)
GRI 402	Lavoro/gestione delle relazioni	
103-1, 103-2, 103-3	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini, approccio del management e valutazione sull'approccio del management	P. 12 Cap. 2. Temi materiali, P. 62 Cap 11 Tabella di correlazione GRI-materialità, P. 36 Cap. 7. Gestione degli aspetti relativi al personale,
402-1	Periodo minimo di preavviso per i cambiamenti operativi, compreso se questo periodo di preavviso è specificato nei contratti collettivi di lavoro	P. 41 Cap. 7. Gestione degli aspetti relativi al personale,
GRI 403	Salute e sicurezza	
103-1, 103-2, 103-3	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini, approccio del management e valutazione sull'approccio del management	P. 12 Cap. 2. Temi materiali, P.62 Cap 11 Tabella di correlazione GRI-materialità, P. 36 Cap. 7. Gestione degli aspetti relativi al personale
403-2	Tipologia di infortuni, tasso di infortunio, malattie professionali, giorni di lavoro persi e assenteismo e numero di incidenti mortali collegati al lavoro suddivisi per regione e per genere	P. 42 Cap. 7. Salute e Sicurezza, P. 75 Annex (Sezione 2: Personale)
GRI 404	Formazione	
103-1, 103-2, 103-3	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini, approccio del management e valutazione sull'approccio del management	P. 12 Cap. 2. Temi materiali, P. 62 Cap 11 Tabella di correlazione GRI-materialità, P. 36 Cap. 7. Gestione degli aspetti relativi al personale

GRI STANDARD		NUMERO DI PAGINA, RIFERIMENTO AD ALTRE SEZIONI DELLA RELAZIONE O A DOCUMENTI ESTERNI ED EVENTUALI NOTE
404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente, per genere e per categoria	P. 40 Cap. 7. Sviluppo delle competenze, P. 74 Annex (Sezione 2: Personale)
GRI 405	Diversità e pari opportunità	
103-1, 103-2, 103-3	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini, approccio del management e valutazione sull'approccio del management	P. 12 Cap. 2. Temi materiali, P.62 Cap 11 Tabella di correlazione GRI-materialità, P. 36 Cap. 7. Gestione degli aspetti relativi al personale
405-1	Dipendenti per tipologia di contratto, genere, provenienza, età, appartenenza a categorie protette	P. 39 Cap. 7. Pari opportunità, P. 70 Annex (Sezione 2: Personale), P. 20 Cap 3. Il modello di governance e di gestione dei rischi
405-2	Rapporto tra la remunerazione delle donne e degli uomini	P. 39 Cap. 7. Pari opportunità, P. 74 Annex (Sezione 2: Personale)
GRI 406	Non discriminazione	
103-1, 103-2, 103-3	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini, approccio del management e valutazione sull'approccio del management	P. 12 Cap. 2. Temi materiali, P. 62 Cap 11 Tabella di correlazione GRI-materialità, P. 25 Cap. 5 Diritti Umani, P. 36. Cap. 7 Gestione degli aspetti relativi al personale
406-1	Eventuali episodi di discriminazione riscontrati e azioni correttive implementate	Nel corso del periodo di rendicontazione, non sono stati segnalati all'Organismo di Vigilanza o alla Direzione Risorse Umane episodi di discriminazione
GRI 414	Valutazione dei fornitori sulla base dei diritti umani	
103-1, 103-2, 103-3	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini, approccio del management e valutazione sull'approccio del management	P. 12 Cap. 2. Temi materiali, P.62 Cap 11 Tabella di correlazione GRI-materialità, P. 51 Cap. 9. Gestione responsabile della catena di fornitura
414-1	Nuovi fornitori valutati in base a criteri sociali	P. 51 Cap. 9. Gestione responsabile della catena di fornitura La selezione dei fornitori attualmente avviene sulla base di criteri economici che non ponderano specificatamente criteri sociali o ambientali predefiniti. RCS si impegna a includere nel processo di selezione dei fornitori criteri oggettivi basati su standard di sostenibilità che saranno definiti nel corso del 2018.
GRI 417	Marketing ed etichettatura	
103-1, 103-2, 103-3	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini, approccio del management e valutazione sull'approccio del management	P. 12 Cap. 2. Temi materiali, P. 62 Cap 11 Tabella di correlazione GRI-materialità, P. 27 Cap 6. Impegno verso il pubblico
417-3	Casi di non conformità a regolamenti o codici volontari riferiti all'attività di marketing incluse la pubblicità, la promozione e la sponsorizzazione	P. 27 Cap 6. Impegno verso il pubblico
GRI 418	Privacy	
103-1, 103-2, 103-3	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini, approccio del management e valutazione sull'approccio del management	P. 12 Cap. 2. Temi materiali, P.62 Cap 11 Tabella di correlazione GRI-materialità, P. 27 Cap 6. Impegno verso il pubblico
418-1	Numero di reclami documentati relativi a violazioni della privacy e a perdita dei dati dei consumatori	P. 27 Cap 6. Impegno verso il pubblico
M1	Finanziamenti significativi e altre sovvenzioni ricevuti da enti privati (M) Libertà di espressione (M)	Pag. 9 Cap 1. Valore economico

GRI STANDARD		NUMERO DI PAGINA, RIFERIMENTO AD ALTRE SEZIONI DELLA RELAZIONE O A DOCUMENTI ESTERNI ED EVENTUALI NOTE
103-1, 103-2, 103-3	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini, approccio del management e valutazione sull'approccio del management	P. 12 Cap. 2. Temi materiali, P.62 Cap 11 Tabella di correlazione GRI-materialità, P. 27 Cap 6. Impegno verso il pubblico
	Diritto alla partecipazione culturale (M)	
103-1, 103-2, 103-3	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini, approccio del management e valutazione sull'approccio del management	P. 12 Cap. 2. Temi materiali, P.62 Cap 11 Tabella di correlazione GRI-materialità, P. 27 Cap 6. Impegno verso il pubblico
	Tutela della Privacy (M)	
103-1, 103-2, 103-3	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini, approccio del management e valutazione sull'approccio del management	P. 12 Cap. 2. Temi materiali, P.62 Cap 11 Tabella di correlazione GRI-materialità, P. 27 Cap 6. Impegno verso il pubblico
	Proprietà intellettuale (M)	
103-1, 103-2, 103-3	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini, approccio del management e valutazione sull'approccio del management	P. 12 Cap. 2. Temi materiali, P.62 Cap 11 Tabella di correlazione GRI-materialità, P. 27 Cap 6. Impegno verso il pubblico
	Diffusione dei contenuti (M)	
103-1, 103-2, 103-3	Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini, approccio del management e valutazione sull'approccio del management	P. 12 Cap. 2. Temi materiali, P.62 Cap 11 Tabella di correlazione GRI-materialità, P. 27 Cap 6. Impegno verso il pubblico
M4	Azioni intraprese per migliorare la performance relativa ai problemi di content dissemination (accessibilità e protezione di pubblico vulnerabile e decisione informata) e i risultati ottenuti.	P. 27 Cap 6. Impegno verso il pubblico

13 ANNEX

Sezione 1: Perimetro

TABELLA 1: SOCIETÀ INCLUSE E ESCLUSE DAL PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

SOCIETÀ INCLUSE NEL PERIMETRO (ITALIA)	SOCIETÀ INCLUSE NEL PERIMETRO (GRUPPO UNIDAD EDITORIAL)	SOCIETÀ ESCLUSE PERCHÉ IN LIQUIDAZIONE/NON OPERATIVE	SOCIETÀ ESCLUSE PERCHÉ NON RILEVANTI ¹²
RCS MediaGroup S.p.A.	Corporación Radiofónica Información y Deporte S.L.U.	BLEI S.r.l. in liquidazione	Società Sportiva Dilettantistica
RCS Investimenti S.p.A. ¹³	Ediciones Cónica S.A.	Planet Sfera S.r.l. in liquidazione	RCS Active Team–SSD RCS AT a r.l.
RCS Digital Ventures S.r.l.	Ediservicios Madrid 2000 S.L.U.	RCS Factor S.r.l. in liquidazione	Sfera Editores Mexico S.A.
MyBeautyBox S.r.l.	Editora De Medios De Valencia, Alicante Y Castellon S.L.	Unidad Liberal Radio S.L.	Sfera France SAS
RCS Produzioni S.p.A.	La Esfera de los Libros S.L.	Canal Mundo Radio Cataluna S.L.	Hotelyo S.A.
RCS Produzioni Milano S.p.A.	Información Estadio Deportivo S.A.		RCS Sports and Events DMCC
RCS Produzioni Padova S.p.A.	Last Lap S.L.		Feria Bebe S.L.
Consorzio Milano Marathon S.r.l.	Last Lap Organizaçao de eventos S.L.		Sfera Direct S.L.
RCS Sport S.p.A.	Logintegral 2000 S.A.U.		Sfera Editores Espana S.L.
Digital Factory S.r.l.	Rey Sol S.A.		RCS Internationa Newspaper B.V.
Sfera Service S.r.l.	Unedisa Comunicaciones S.L.U.		A Esfera dos Livros S.L.U.
Editoriale Del Mezzogiorno S.r.l.	Unedisa Telecomunicaciones S.L.U.		
Trovolavoro S.r.l.	Unedisa Telecomunicaciones de Levante S.L.		
Digicast S.p.A.	Unidad Editorial S.A.		
RCS Edizioni Locali S.r.l.	Unidad de Medios Digitales S.L.		
Editoriale Veneto S.r.l. ¹⁴	Unidad Editorial Informaçion Deportiva S.L.U.		
Editoriale Firenze S.r.l. ¹⁴	Unidad Editorial Informaçion Economica S.L.U.		
	Unidad Editorial Formacion S.L.U.		
	Unidad Editorial Informaçion General S.L.U.		
	Unidad Editorial Juegos S.A.		
	Unidad Editorial Informaçion Regional S.L.		
	Unidad Editorial Revistas S.L.U.		
	Veo Television S.A.		

(12) Tali società, a seguito di una specifica valutazione, sono state considerate non rilevanti in quanto, seppur consolidate integralmente, non contribuiscono alla comprensione dell'attività primaria del Gruppo e soprattutto all'impatto prodotto dallo stesso negli ambiti previsti dal Decreto e nei temi materiali identificati (si evidenzia infatti che la percentuale dei dipendenti sul totale dipendenti del Gruppo è 1,7%; tali società inoltre non hanno siti produttivi).

(13) Società che al 31 dicembre 2017 sono state fuse in RCS MediaGroup S.p.A..

(14) Società che al 31 dicembre 2017 sono state fuse in RCS Edizioni Locali S.r.l..

Per quanto riguarda i dati relativi a sedi e uffici si fa riferimento agli uffici e sedi principali perché più rilevanti in termini di impatti. Inoltre, nel caso degli uffici “multitenant”, i dati indicati si riferiscono a stime per indisponibilità di alcuni dati. I dati stimati rappresentano una percentuale non significativa rispetto al totale.

Sezione 2: Personale

**TABELLA 2: DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE;
DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO E GENERE (GRI 102-8)¹⁵**

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO	2017			2016		
	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Contratto a tempo determinato	60	69	129	66	62	128
Italia	28	41	69	36	31	67
Spagna	28	25	53	27	28	55
Altri Paesi	4	3	7	3	3	6
Contratto a tempo indeterminato	1.791	1.401	3.192	1.853	1.418	3.271
Italia	1.113	785	1.898	1.149	803	1.952
Spagna	664	582	1.246	687	579	1.266
Altri Paesi	14	34	48	17	36	53
Totale	1.851	1.470	3.321	1.919	1.480	3.399
Italia	1.141	826	1.967	1.185	834	2.019
Spagna	692	607	1.299	714	607	1.321
Altri Paesi	18	37	55	20	39	59
Dipendenti full-time	1.833	1.320	3.153	1.904	1.349	3.253
Italia	1.138	787	1.925	1.183	807	1.990
Spagna	677	497	1.174	701	504	1.205
Altri Paesi	18	36	54	20	38	58
Dipendenti part-time	18	150	168	15	131	146
Italia	3	39	42	2	27	29
Spagna	15	110	125	13	103	116
Altri Paesi	-	1	1	-	1	1
Totale	1.851	1.470	3.321	1.919	1.480	3.399
Italia	1.141	826	1.967	1.185	834	2.019
Spagna	692	607	1.299	714	607	1.321
Altri Paesi	18	37	55	20	39	59

(15) L'organico indicato si riferisce al numero puntuale dei dipendenti presenti alla fine del periodo di rendicontazione, considerando che eventuali dipendenti assegnati ad altre sedi/business unit sono conteggiati nella società di appartenenza amministrativa e non nella società di destinazione. In particolare, il numero puntuale si riferisce alle teste e non al valore full time equivalent (organico calcolato come percentuale del tempo lavorato). Nei dati 2016 posti a confronto non sono state incluse le società uscite dal Gruppo RCS a seguito della cessione di RCS Libri.

TABELLA 3: NUMERO DEI NUOVI ASSUNTI PER GRUPPO DI ETÀ, GENERE E AREA GEOGRAFICA (GRI 401-1)¹⁶

NUMERO DEI NUOVI ASSUNTI	2017			2016		
	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Italia	21	9	30	24	18	42
età inferiore ai 30 anni	1	1	2	4	2	6
tra i 30 e i 50 anni	11	7	18	17	16	33
età superiore ai 50 anni	9	1	10	3	-	3
Spagna	30	59	89	25	28	53
età inferiore ai 30 anni	1	6	7	5	8	13
tra i 30 e i 50 anni	26	52	78	18	19	37
età superiore ai 50 anni	3	1	4	2	1	3
Altri Paesi	3	1	4	2	5	7
età inferiore ai 30 anni	-	1	1	1	1	2
tra i 30 e i 50 anni	1	-	1	1	4	5
età superiore ai 50 anni	2	-	2	-	-	-
Totale	54	69	123	51	51	102
età inferiore ai 30 anni	2	8	10	10	11	21
tra i 30 e i 50 anni	38	59	97	36	39	75
età superiore ai 50 anni	14	2	16	5	1	6

TABELLA 4: NUMERO DEI DIPENDENTI CHE HANNO LASCIATO L'AZIENDA¹⁷, PER GRUPPO DI ETÀ, GENERE E AREA GEOGRAFICA (GRI 401-1)

NUMERO DEI DIPENDENTI CHE HANNO LASCIATO L'AZIENDA	2017			2016		
	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Italia	58	28	86	52	33	85
età inferiore ai 30 anni	3	4	7	1	4	5
tra i 30 e i 50 anni	33	18	51	33	19	52
età superiore ai 50 anni	22	6	28	18	10	28
Spagna	54	62	116	110	84	194
età inferiore ai 30 anni	4	7	11	6	3	9
tra i 30 e i 50 anni	43	53	96	85	64	149
età superiore ai 50 anni	7	2	9	19	17	36
Altri Paesi	6	3	9	5	9	14
età inferiore ai 30 anni	1	1	2	2	2	4
tra i 30 e i 50 anni	4	1	5	3	7	10
età superiore ai 50 anni	1	1	2	-	-	-
Totale	118	93	211	167	126	293
età inferiore ai 30 anni	8	12	20	9	9	18
tra i 30 e i 50 anni	80	72	152	121	90	211
età superiore ai 50 anni	30	9	39	37	27	64

(16) Sono considerati solo i dipendenti a tempo indeterminato.

(17) Sono considerati solo i dipendenti a tempo indeterminato

TABELLA 5: TASSO DI TURNOVER¹⁸ (GRI 401-1)

TURNOVER IN ENTRATA (%)	2017			2016		
	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Italia	2%	1%	2%	2%	2%	2%
età inferiore ai 30 anni	0%	0%	0%	0%	0%	0%
tra i 30 e i 50 anni	1%	1%	1%	1%	2%	2%
età superiore ai 50 anni	1%	0%	1%	0%	-	0%
Spagna	5%	10%	7%	4%	5%	4%
età inferiore ai 30 anni	0%	1%	1%	1%	1%	1%
tra i 30 e i 50 anni	4%	9%	6%	3%	3%	3%
età superiore ai 50 anni	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Altri Paesi	21%	3%	8%	12%	14%	13%
età inferiore ai 30 anni	-	3%	2%	6%	3%	4%
tra i 30 e i 50 anni	7%	-	2%	6%	11%	9%
età superiore ai 50 anni	14%	-	4%	-	-	-
Totale	3%	5%	4%	3%	4%	3%
età inferiore ai 30 anni	0%	1%	0%	1%	1%	1%
tra i 30 e i 50 anni	2%	4%	3%	2%	3%	2%
età superiore ai 50 anni	1%	0%	1%	0%	0%	0%

TURNOVER IN USCITA (%)	2017			2016		
	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Italia	5%	4%	5%	5%	4%	4%
età inferiore ai 30 anni	0%	1%	0%	0%	0%	0%
tra i 30 e i 50 anni	3%	2%	3%	3%	2%	3%
età superiore ai 50 anni	2%	1%	1%	2%	1%	1%
Spagna	8%	11%	9%	16%	15%	15%
età inferiore ai 30 anni	1%	1%	1%	1%	1%	1%
tra i 30 e i 50 anni	6%	9%	8%	12%	11%	12%
età superiore ai 50 anni	1%	0%	1%	3%	3%	3%
Altri Paesi	43%	9%	19%	29%	25%	26%
età inferiore ai 30 anni	7%	3%	4%	12%	6%	8%
tra i 30 e i 50 anni	29%	3%	10%	18%	19%	19%
età superiore ai 50 anni	7%	3%	4%	-	-	-
Totale	7%	7%	7%	9%	9%	9%
età inferiore ai 30 anni	0%	1%	1%	0%	1%	1%
tra i 30 e i 50 anni	4%	5%	5%	7%	6%	6%
età superiore ai 50 anni	2%	1%	1%	2%	2%	2%

(18) Tale percentuale è stata calcolata considerando il numero di nuovi assunti/numero di dipendenti che hanno lasciato l'azienda presentati rispettivamente nella Tabella 3 e 4, rapportandoli al numero di dipendenti a tempo indeterminato al 31.12 dell'esercizio di riferimento

TABELLA 6: NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER GRUPPO DI ETÀ, GENERE E LIVELLO (GRI 405-1)

DIPENDENTI PER QUALIFICA	2017			2016		
	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Dirigenti	60	18	78	62	18	80
età inferiore ai 30 anni	-	-	-	-	-	-
tra i 30 e i 50 anni	29	5	34	32	7	39
età superiore ai 50 anni	31	13	44	30	11	41
Quadri	145	114	259	158	116	274
età inferiore ai 30 anni	-	-	-	-	-	-
tra i 30 e i 50 anni	98	79	177	115	87	202
età superiore ai 50 anni	47	35	82	43	29	72
Impiegati	640	819	1.459	671	829	1.500
età inferiore ai 30 anni	13	38	51	20	48	68
tra i 30 e i 50 anni	455	587	1.042	513	615	1.128
età superiore ai 50 anni	172	194	366	138	166	304
Direttori di Testata	32	12	44	32	12	44
età inferiore ai 30 anni	-	-	-	-	-	-
tra i 30 e i 50 anni	5	4	9	9	4	13
età superiore ai 50 anni	27	8	35	23	8	31
Giornalisti	760	486	1.246	785	483	1.268
età inferiore ai 30 anni	17	17	34	24	21	45
tra i 30 e i 50 anni	426	304	730	455	307	762
età superiore ai 50 anni	317	165	482	306	155	461
Operai	214	21	235	211	22	233
età inferiore ai 30 anni	6	1	7	9	2	11
tra i 30 e i 50 anni	137	15	152	150	15	165
età superiore ai 50 anni	71	5	76	52	5	57
Totale	1.851	1.470	3.321	1.919	1.480	3.399
età inferiore ai 30 anni	36	56	92	53	71	124
tra i 30 e i 50 anni	1.150	994	2.144	1.274	1.035	2.309
età superiore ai 50 anni	665	420	1.085	592	374	966

TABELLA 7: RAPPORTO TRA IL SALARIO MEDIO BASE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI¹⁹ (GRI 405-2)

RAPPORTO TRA IL SALARIO MEDIO BASE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI	2017	2016	RAPPORTO TRA LA REMUNERAZIONE MEDIA DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI	2017	2016
Italia			Italia		
Dirigenti e Direttori di testata	94%	97%	Dirigenti e Direttori di testata	95%	98%
Quadri	96%	97%	Quadri	94%	95%
Impiegati	91%	93%	Impiegati	85%	87%
Giornalisti	80%	82%	Giornalisti	76%	78%
Operai	99%	100%	Operai	92%	96%
Spagna			Spagna		
Dirigenti e Direttori di testata	95%	90%	Dirigenti e Direttori di testata	92%	89%
Quadri	87%	87%	Quadri	87%	86%
Impiegati	84%	84%	Impiegati	85%	84%
Giornalisti	85%	86%	Giornalisti	84%	86%
Operai	91%	87%	Operai	86%	84%
Altri Paesi			Altri Paesi		
Dirigenti e Direttori di testata	N.A.	N.A.	Dirigenti e Direttori di testata	N.A.	N.A.
Quadri	N.A.	N.A.	Quadri	N.A.	N.A.
Impiegati	55%	59%	Impiegati	37%	43%
Giornalisti	55%	55%	Giornalisti	49%	49%
Operai	N.A.	N.A.	Operai	N.A.	N.A.

TABELLA 8: ORE MEDIE DI FORMAZIONE PRO-CAPITE PER GENERE E CATEGORIA DI DIPENDENTI GRI 404-1²⁰

ORE MEDIE DI FORMAZIONE	2017			2016		
	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Dipendenti	7	10	8	11	13	12
Dirigenti	6	14	8	11	37	16
Quadri	6	13	9	16	14	15
Impiegati	10	10	10	17	15	16
Direttori di Testata	3	19	7	1	7	3
Giornalisti	5	8	7	7	9	8
Operai	6	3	6	3	4	3

(19) Tale percentuale indica il rapporto tra la retribuzione fissa media delle donne del Gruppo RCS rispetto a quella degli uomini, suddivisi per categoria professionale. Mentre nella tabella successiva viene indicato il rapporto della retribuzione fissa compresa la componente variabile prevista per ciascuna categoria professionale. "N.A." indica le categorie in cui non sono presenti dipendenti per entrambi i sessi.

(20) Le ore di formazione sono calcolate come rapporto tra le ore di formazione totali erogate per categoria di dipendente, rapportata all'organico al 31/12/2017

TABELLA 9: NUMERO DI DIPENDENTI COPERTI DA ACCORDI COLLETTIVI DI CONTRATTAZIONE GRI 102-41

DIPENDENTI COPERTI DA ACCORDI COLLETTIVI	2017	2016
Numero dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione	3.152	3.221
Totale dipendenti	3.321	3.399
%	95%	95%

TABELLA 10: TIPOLOGIA DI INFORTUNI, TASSO DI INFORTUNI (IR), TASSO DI MALATTIE PROFESSIONALI (ODR), TASSO DEI GIORNI DI LAVORO PERSI (LDR), TASSO DI ASSENTEISMO (AR) E DECESSI SUL LAVORO, PER TUTTI I DIPENDENTI GRI 403-2¹

INDICI INFORTUNISTICI	2017			2016		
	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Indice di Gravità	0,51	0,42	0,47	0,68	0,41	0,56
Italia	0,37	0,52	0,43	1,04	0,27	0,73
Spagna	0,71	0,35	0,54	0,21	0,6	0,39
Altri Paesi	-	-	-	-	-	-
Tasso di malattie professionali (ODR)	-	-	-	-	-	-
Italia	-	-	-	-	-	-
Spagna	-	-	-	-	-	-
Altri Paesi	-	-	-	-	-	-
Tasso di infortuni (IR)	7,89	8,13	7,99	6,4	8,72	7,41
Italia	5,33	6,81	5,93	6,21	6,31	6,25
Spagna	11,53	10,08	10,85	6,87	12,09	9,27
Altri Paesi	-	-	-	-	-	-
Tasso di assenteismo	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Italia	3%	3%	3%	2%	2%	2%
Spagna	1%	2%	2%	1%	2%	2%
Altri Paesi	-	1%	1%	-	1%	1%

(21) Gli indici infortunistici si riferiscono al solo personale dipendente e sono calcolati come segue:

Indice di Gravità: (numero totale di ore perse da infortuni / totale ore lavorate) *1.000

Tasso di malattie professionali (ODR): (numero totale di casi di malattie professionali / totale ore lavorate) *200.000

Tasso di infortuni (IR): ((numero totale di infortuni + numero totale di decessi) / totale ore lavorate) *1.000.000

Tasso di assenteismo (AR): (numero totale dei giorni persi nel periodo / numero totale di giorni lavorativi nel periodo)

Sezione 3: Gestione responsabile della catena di fornitura

TABELLA 11: PERCENTUALE DI SPESA CONCENTRATA SU FORNITORI LOCALI GRI 204-1²²

ACQUISTI DA FORNITORI LOCALI (MILIONI DI EURO)	2017	2016
Acquisti da fornitori locali	511	630
Acquisti totali	584	712
Percentuale di acquisti da fornitori locali sul totale	88%	88%

FORNITORI LOCALI (NUMERO)	2017	2016
Fornitori locali	15.069	15.371
Fornitori totali	16.722	17.184
Percentuale di fornitori locali sul totale	90%	89%

Sezione 4: Ambiente

TABELLA 12: CONSUMI DI ENERGIA INTERNI ED ESTERNI ALL'ORGANIZZAZIONE, SUDDIVISI PER "UFFICI E SEDI" E "SITI PRODUTTIVI" GRI 302-1

CONSUMI DI ENERGIA DIRETTA E INDIRECTA SITI PRODUTTIVI (GIGAJOULE)	2017	2016	DELTA	DELTA %
Consumo totale di energia diretta	38.156	32.894	5.262	16%
Da fonti non rinnovabili (gas naturale)	38.003	32.741	5.262	16%
Da fonti rinnovabili (fotovoltaico) ²³	153	153	-	0%
Consumo totale di energia indiretta	65.378	66.554	-1.176	-2%
Elettricità da fonti non rinnovabili	65.378	66.554	-1.176	-2%
Consumo totale	103.534	99.448	4.086	4%

CONSUMI DI ENERGIA DIRETTA E INDIRECTA UFFICI E SEDI (GIGAJOULE)	2017	2016	DELTA	DELTA %
Consumo totale di energia diretta	7.757	9.126	-1.369	-15%
Da fonti non rinnovabili (gas naturale)	2.208	2.275	-67	-3%
Da veicoli di proprietà ²⁴ dell'azienda (diesel)	5.549	6.851	-1.302	-19%
Consumo totale di energia indiretta ²⁵	99.127	101.907	-2.780	-3%
Elettricità da fonti non rinnovabili	99.127	101.907	-2.780	-3%
Elettricità da fonti rinnovabili	-	-	-	-
Consumo totale	106.884	111.033	-4.149	-4%

(22) Per fornitori locali si intendono tutti quelli localizzati nello Stato di appartenenza della società del Gruppo acquirente.

La percentuale è calcolata come rapporto tra le fatture registrate nell'anno di riferimento al lordo dell'IVA. I fornitori inclusi nel perimetro dell'indicatore includono solo i fornitori attivi con almeno una fatturazione registrata nell'anno di riferimento.

(23) Il consumo di energia rinnovabile deriva da un piccolo impianto fotovoltaico installato nel sito produttivo di Roma.

(24) I consumi dei veicoli di proprietà dell'azienda non includono la quota di auto di cui erano disponibili solo i Km percorsi e non litri di benzina e/o diesel consumati. Tali consumi sono però inclusi nel calcolo delle emissioni dirette (scope1).

(25) I consumi energetici di alcune sedi minoritarie sono parzialmente frutto di stime per il mese di dicembre. I dati sono stati stimati sulla base del consumo annuo della singola sede e incidono per il 2% del totale.

TABELLA 13: EMISSIONI DIRETTE E INDIRETTE, SUDDIVISE PER "UFFICI E SEDI" E "SITI PRODUTTIVI" GRI 305-1 E GRI 305-2²⁶

CONSUMI DI ENERGIA DIRETTA E INDIRETTA SITI PRODUTTIVI (GIGAJoule)	2017	2016	DELTA	DELTA %
Emissioni dirette (scope 1)	2.734	2.610	124	5%
Da fonti non rinnovabili				
Gas naturale	1.990	1.790	200	11%
Da veicoli di proprietà dell'azienda				
Diesel	743	819	-76	-9%
Benzina	1	1	0	0%
Emissioni indirette (scope 2)	16.015	16.400	-385	-2%
Elettricità da fonti non rinnovabili	16.015	16.400	-385	-2%
Totale emissioni (scope 1 + scope 2)	18.749	19.010	-261	-1%

TABELLA 14: INTENSITÀ ENERGETICA GRI 302-3²⁷

INTENSITÀ ENERGETICA	U.M.	2017	2016	DELTA	DELTA %
Consumi di energia	kWh	56.865.474	56.521.515	343.959	1%
Superficie totale delle strutture aziendali	m2	140.196	143.161	-2.965	-2%
Totale	kWh/m2	406	395	11	3%

(26) I fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni sono stati pubblicati: dal Department for Business, Energy & Industrial Strategy (BEIS) nel 2017.

(27) L'intensità energetica è calcolata come rapporto tra i consumi energetici totali del Gruppo e la superficie totale delle strutture aziendali. Per i siti produttivi è stata considerata la superficie totale lorda mentre per le sedi e uffici la superficie è stata riproporzionata sulla base dell'utilizzo effettivo.

TABELLA 15: RIFIUTI PRODOTTI INTERNAMENTE PER MODALITÀ DI SMALTIMENTO, SUDDIVISI PER "UFFICI E SEDI" E "SITI PRODUTTIVI" GRI 306-2

RIFIUTI METODI DI SMALTIMENTO SITI PRODUTTIVI (TONNELLATE)	2017	2016	DELTA	DELTA %
Rifiuti pericolosi	55	49	6	12%
Recupero, includendo l'energia recuperata	28	16	12	80%
Smaltimento in discarica	26	30	-4	-13%
Altro	1	3	-2	-58%
Rifiuti non pericolosi	6.109	7.156	-1.046	-15%
Riciclo	5.584	6.616	-1.032	-16%
Recupero, includendo l'energia recuperata	102	135	-33	-24%
Smaltimento in discarica	411	401	10	2%
Altro	12	4	8	208%
Totale	6.164	7.205	-1.040	-14%

RIFIUTI - METODO DI SMALTIMENTO UFFICI E SEDI (TONNELLATE)	2017	2016	DELTA	DELTA %
Rifiuti pericolosi	8	3	5	164%
Riciclo	5	3	2	77%
Recupero, includendo l'energia recuperata	2	0	2	3687%
Smaltimento in discarica	1	0	1	574%
Rifiuti non pericolosi	22.701	20.333	2.368	12%
Riciclo	22.370	19.946	2.424	12%
Compostaggio	6	5	1	22%
Recupero, includendo l'energia recuperata	319	382	-63	-17%
Smaltimento in discarica	6	-	6	-
Totale	22.709	20.336	2.373	12%



Gruppo RCS MediaGroup

Dichiarazione consolidata non finanziaria al 31 dicembre 2017

(con relativa relazione della società di revisione)

KPMG S.p.A.

28 marzo 2018



KPMG S.p.A.
Revisione e organizzazione contabile
Via Vittor Pisani, 25
20124 MILANO MI
Telefono +39 02 6763.1
Email it-fmauditaly@kpmg.it
PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata non finanziaria ai sensi dell'art. 3, comma 10, del D.Lgs. 30 dicembre 2016 n. 254 e dell'art. 5 del Regolamento Consob n. 20267

*Al Consiglio di Amministrazione della
RCS MediaGroup S.p.A. S.p.A.*

Ai sensi dell'art. 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito anche il "Decreto") e dell'art. 5 del Regolamento Consob n. 20267, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata non finanziaria del Gruppo RCS MediaGroup (di seguito anche il "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017 predisposta ai sensi dell'art. 4 del Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 15 marzo 2018 (di seguito anche la "DNF").

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale della RCS MediaGroup S.p.A. per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli artt. 3 e 4 del Decreto e ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*", opzione "*Core*", definiti nel 2016 dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards").

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'art. 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.



Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1* (ISQC Italia 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

E' nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*", opzione "Core", definiti nel 2016 dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards"). Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito anche "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della RCS MediaGroup S.p.A. responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1 Analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche dell'impresa rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato.
- 2 Analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto.
- 3 Comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario incluse nella DNF e i dati e le informazioni inclusi nel bilancio consolidato del Gruppo.



4 Comprensione dei seguenti aspetti:

- modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
- politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
- principali rischi, generati o subito connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto, lettera a).

5 Comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della RCS MediaGroup S.p.A. e con il personale di Unidad Editorial S.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di gruppo,
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare al modello aziendale, alle politiche praticate e ai principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili,
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- per le seguenti società, RCS MediaGroup S.p.A., RCS Produzioni Milano S.p.A., RCS Produzioni Padova S.p.A. e RCS Produzioni S.p.A. che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco, interviste con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la dichiarazione consolidata non finanziaria del Gruppo RCS MediaGroup relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli artt. 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards", opzione "Core", definiti nel 2016 dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards").



Gruppo RCS MediaGroup
Relazione della società di revisione
31 dicembre 2017

Altri aspetti

I dati comparativi presentati nella dichiarazione consolidata non finanziaria in relazione all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2016 non sono stati sottoposti a verifica.

Milano, 28 marzo 2018

KPMG S.p.A.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Fabio Vittori', written over a light blue horizontal line.

Fabio Vittori
Socio

Finito di stampare nel mese di aprile 2018
presso Rotolito Lombarda S.p.A. – Seggiano di Pioltello (MI)

Printed in Italy

www.rcsmediagroup.it

RCS MediaGroup S.p.A - Via Angelo Rizzoli,8 - 20132 Milano